

## Perancangan Ui/Ux Website Promosi Dan Penjualan Di Maripro Photo Studio Dengan Menggunakan Metode Human Centered Desain

Haykal Zulfadli<sup>1</sup>, Randi Rian Putra<sup>2</sup>, Hermansyah<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Teknologi Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Pembangunan Panca Budi  
<sup>1</sup>haykalzulfadli23@gmail.com, <sup>2</sup>Randirian@dosen.pancabudi.ac.id, <sup>3</sup>hermansyah@pancabudi.ac.id\*(tanda koresponding author)

Corresponding Author: Haykal Zulfadli

### ABSTRACT

*The development of science and technology has encouraged every sector to utilize information quickly, precisely, and accurately. In the creative service industry, the utilization of information technology such as websites is an important strategy to increase promotion and sales. Maripro Photo Studio, as a local photography business in Medan, is still limited in digital marketing because it only relies on WhatsApp and Instagram. This research aims to design the user interface (UI) and user experience (UX) of a promotional and sales website based on the Human Centered Design (HCD) approach. This method consists of five stages, namely observation, definition, ideation, prototyping, and testing, which are focused on the needs and comfort of end users. Data was collected through direct observation, interviews with the studio, and literature studies related to UI/UX design and digital marketing. The results of the design process show that the website has an attractive appearance, easy navigation, and is able to convey information effectively. Evaluation through usability testing on users shows a high average score on the aspects of ease of use, aesthetics, accessibility, and user satisfaction. In conclusion, this website can be a digital solution that increases the marketing reach and service quality of Maripro Photo Studio. In addition, the results of this study can also be used as a reference in the development of similar systems in the industry sector.*

**Keywords:** *user interface design; digital marketing; human centered design; creative industry; user experience.*

### ABSTRAK

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah mendorong setiap sektor untuk memanfaatkan informasi secara cepat, tepat, dan akurat. Dalam industri jasa kreatif, pemanfaatan teknologi informasi seperti website menjadi strategi penting untuk meningkatkan promosi dan penjualan. Maripro Photo Studio, sebagai pelaku usaha fotografi lokal di Medan, masih terbatas dalam pemasaran digital karena hanya mengandalkan WhatsApp dan Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk merancang antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) website promosi dan penjualan berbasis pendekatan Human Centered Design (HCD). Metode ini terdiri dari lima tahapan, yaitu observasi, definisi, ideasi, prototipe, dan pengujian, yang difokuskan pada kebutuhan dan kenyamanan pengguna akhir. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara dengan pihak studio, serta studi literatur terkait desain UI/UX dan digital marketing. Hasil dari proses perancangan menunjukkan bahwa website yang dibangun memiliki tampilan menarik, navigasi yang mudah, dan mampu menyampaikan



informasi secara efektif. Evaluasi melalui usability testing terhadap pengguna menunjukkan skor rata-rata yang tinggi pada aspek kemudahan penggunaan, estetika, aksesibilitas, dan kepuasan pengguna. Kesimpulannya, website ini dapat menjadi solusi digital yang meningkatkan jangkauan pemasaran dan kualitas layanan Maripro Photo Studio. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat dijadikan acuan dalam pengembangan sistem serupa pada sektor industri kreatif lainnya.

**Kata Kunci:** desain antarmuka pengguna; digital marketing; human centered design; industri kreatif; pengalaman pengguna.

---

## 1. Pendahuluan

Ilmu pengetahuan dan teknologi telah berkembang dengan sangat pesatnya di masa ini, sehingga kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat, dan akurat sangat dibutuhkan oleh setiap perusahaan, organisasi maupun bidang lainnya [1]. Seiring berjalannya waktu teknologi semakin berkembang, perkembangan tersebut dipengaruhi oleh meningkatnya aktivitas dan kebutuhan manusia [2]. Dalam era digital seperti saat ini, kecepatan dan kemudahan akses informasi menjadi salah satu faktor penting dalam keberhasilan sebuah bisnis. Pemanfaatan teknologi informasi dan telekomunikasi (TIK) saat ini mendorong manusia memanfaatkan segala sesuatu dengan menerapkan teknologi digital yang ada [3]. Pada masa sekarang digitalisasi sedang marak diimplementasikan pada perusahaan-perusahaan, digitalisasi sendiri erat kaitannya dengan Teknologi Informasi yang juga berkembang dengan sangat cepat [4]. Dalam konteks bisnis dan pemasaran, hal ini mencakup penggunaan media digital seperti website untuk menunjang promosi dan penjualan produk maupun jasa. Dengan menggunakan website, semua informasi dan berita dapat diakses dimana dan kapan saja, website juga sebagai salah satu alternatif strategi untuk pemesanan dan penjualan [5].

Situs web (website) adalah sekumpulan halaman web yang saling berhubungan yang umumnya berada pada peladen yang sama berisikan kumpulan informasi yang disediakan secara perorangan, kelompok, atau organisasi [6]. Mari Pro Photo Studio adalah perusahaan yang bergerak di bidang fotografi dan multimedia yang berlokasi di Medan. Perusahaan ini tidak hanya melayani jasa pemotretan dan editing foto, tetapi juga menyediakan layanan pencetakan bingkai, album photobook, menu makanan, hingga majalah. Dengan peralatan canggih dan tenaga kerja profesional, Maripro memiliki kualitas layanan yang sangat baik. Namun demikian, dalam hal pemasaran digital, perusahaan ini masih memiliki keterbatasan karena hanya mengandalkan promosi melalui WhatsApp dan Instagram. Hal ini menunjukkan adanya peluang besar untuk meningkatkan daya saing perusahaan melalui inovasi digital, khususnya dalam bentuk website yang dirancang dengan memperhatikan aspek antarmuka dan pengalaman pengguna.

Design User Interface (UI) adalah proses yang digunakan desainer untuk membuat tampilan dalam perangkat lunak atau perangkat terkomputerisasi, dengan fokus pada tampilan atau gaya [7]. UI merupakan bagian dari sebuah sistem yang digunakan untuk berinteraksi secara langsung dengan user [8]. Desain UI dan UX sangat berpengaruh penting untuk mengatasi minimnya pemasaran digital pada mitra. UI dan UX ini akan menciptakan hal yang sangat menarik, mudah digunakan, dan dapat memberikan kenaikan penjualan produk pada mitra. Selain UI, UX juga merupakan hal penting yang harus diperhatikan [9]. UX adalah elemen terpenting dalam mempertimbangkan informasi yang diteruskan ke pengguna atau tidak [10]. Jika memanfaatkan teknologi digital, Mari Pro Photo Studio dapat meningkatkan kualitas



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

pemasaran yang menarik dan memudahkan bagi pengguna maupun karyawan. Desain yang inovatif pastinya akan meningkatkan daya tarik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Human Centered Design, yaitu pendekatan desain yang berfokus pada kebutuhan dan pengalaman pengguna. Perancangan UI dan UX menggunakan metode human riset mencakup tahapan observasi untuk mendapatkan informasi, definisi, kesimpulan, ideasi, prototipe dan pengujian, tanpa membahas pembayaran online dan pengiriman. Keempat adalah tahap Prototype, tahap ini merupakan pembuatan tampilan interface atau UI yang dapat dijalankan berdasarkan task yang sudah berhasil dibuat pada tahap Ideate [11]. Test adalah tahap terakhir pada Metode Design Thinking, testing dilakukan untuk mengetahui kelemahan dari perangkat lunak [12]. Dengan metode ini, pengembangan desain tidak hanya mempertimbangkan fungsi teknis, tetapi juga bagaimana pengguna merasa nyaman dan puas saat menggunakan produk digital tersebut.

Penerapan desain UI/UX yang baik memerlukan strategi yang mampu mengintegrasikan semua elemen dalam aplikasi atau website agar berfungsi secara menyeluruh dan konsisten. Hal ini penting dilakukan, seperti mengembangkan antarmuka pengguna menggunakan teknologi yang sesuai, mengintegrasikan semua komponen aplikasi untuk memastikan mereka berfungsi sebagai satu kesatuan yang utuh [13]. Dalam proses design peneliti menggunakan salah satu aplikasi untuk design UI/UX baik untuk design mobile ataupun website yaitu Figma [14]. Dengan strategi tersebut, website tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai alat interaktif yang mendorong peningkatan penjualan dan promosi secara digital. Penelitian ini menjadi penting karena masih terbatasnya pemanfaatan website oleh pelaku usaha fotografi lokal seperti Maripro Photo Studio dalam menjangkau pasar digital yang lebih luas. Desain Website akan dirancang dengan mempertimbangkan sisi UI (User Interface) dan UX (User Experience) dengan sebaik mungkin [15].

Penelitian ini bertujuan untuk:

- (1) merancang desain UI dan UX terpadu yang dapat memaksimalkan ketertarikan pengguna terhadap produk yang ada;
- (2) mengembangkan fitur-fitur mitra yang ada untuk dijadikan desain website yang inovatif; dan
- (3) meningkatkan pengalaman pengguna serta memperluas jangkauan pemasaran digital mitra melalui tampilan yang menarik dan kemudahan akses.

Dengan demikian, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang nyata bagi pengembangan sistem promosi dan penjualan digital di Maripro Photo Studio, sekaligus menjadi acuan dalam pengembangan desain UI/UX berbasis Human Centered Design di sektor industri kreatif lainnya.

## **2. Bahan & Metode**

Penelitian ini menggunakan pendekatan Human Centered Design (HCD) yang berfokus pada pemahaman kebutuhan, perilaku, dan pengalaman pengguna sebagai pusat dalam proses perancangan antarmuka. Metode ini dipilih karena kemampuannya dalam menghasilkan solusi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna akhir dan memperhatikan aspek kenyamanan serta kegunaan. Pemilihan metode ini merujuk pada konsep bahwa “test adalah tahap terakhir pada Metode Design Thinking, testing dilakukan untuk mengetahui kelemahan dari perangkat lunak” (Rio Septian, 2023).



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

### 1. Metode dan Sumber Data

Data dalam penelitian ini diperoleh melalui dua jenis sumber:

#### a) Data Primer:

- 1) Observasi langsung terhadap proses promosi dan penjualan di Maripro Photo Studio.
- 2) Wawancara dengan pemilik dan staf yang terlibat dalam layanan pelanggan dan pemasaran.

#### b) Data Sekunder:

- 1) Literatur terdahulu mengenai desain UI/UX, metode Human Centered Design, serta studi kasus pengembangan website di industri jasa kreatif.
- 2) Referensi dari jurnal dan buku ilmiah terkait antarmuka pengguna dan digital marketing.

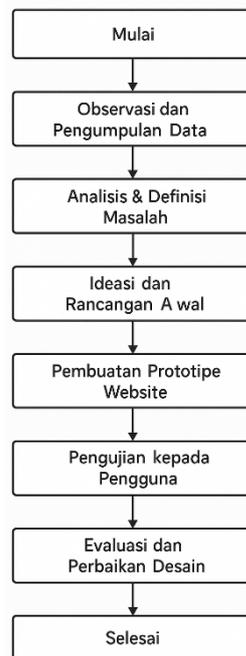
### 2. Prosedur Penelitian (Tahapan Human Centered Design)

Berikut adalah tahapan dalam metode Human Centered Design yang digunakan dalam penelitian ini:

No	Tahapan HCD	Penjelasan
1	Observasi	Mengumpulkan informasi melalui wawancara dan observasi
2	Define (Definisi)	Menyimpulkan permasalahan inti dari data yang diperoleh.
3	Ideate (Ideasi)	Menghasilkan solusi dan alternatif ide desain dari masalah yang ditemukan.
4	Prototype	Membuat purwarupa (mockup) UI/UX dari website promosi dan penjualan.
5	Test	Menguji prototipe kepada pengguna untuk mengetahui kelebihan dan kekurangannya.

Tabel 1. Tahapan HCD

### Diagram Alur Metode Penelitian



Gambar 1. Alur Metode Penelitian

### 3. Teknik Pengujian dan Evaluasi



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

Hasil desain akan diuji melalui metode usability testing terhadap pengguna akhir (pengunjung dan staf Maripro Photo Studio). Aspek-aspek yang diuji meliputi:

- a) Kemudahan penggunaan,
- b) Tampilan visual (konsistensi dan estetika),
- c) Aksesibilitas informasi,
- d) Kepuasan pengguna.

Evaluasi akan dilakukan setelah prototipe diuji minimal oleh 5–10 pengguna. Perbaikan desain akan dilakukan berdasarkan masukan yang diperoleh pada tahap testing untuk meningkatkan kualitas dan kenyamanan pengguna terhadap website.

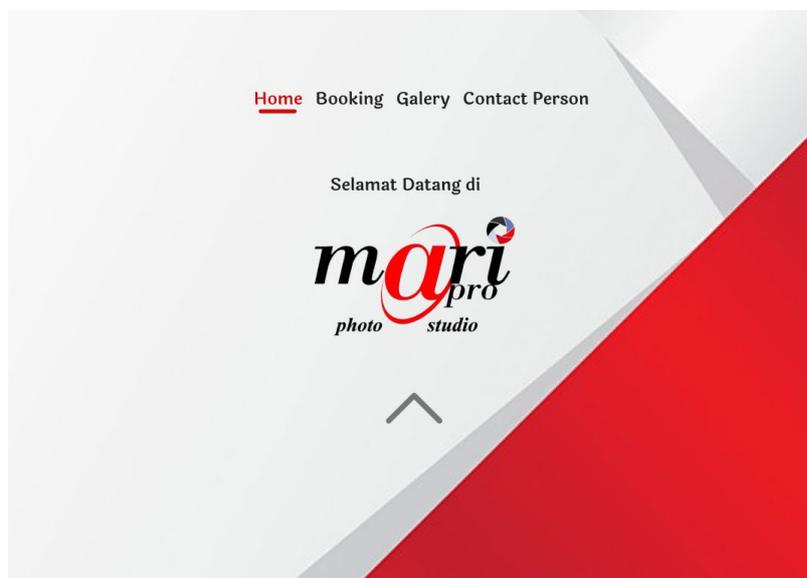
#### 4. Hasil

Berdasarkan tahapan metode Human Centered Design yang telah dilakukan, diperoleh hasil rancangan antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) website Maripro Photo Studio. Rancangan ini dibangun berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan uji coba prototipe terhadap pengguna.

Website yang dirancang terdiri dari beberapa halaman utama berikut:

##### a. Halaman Home

Halaman awal ini menyambut pengguna dengan tampilan sederhana namun menarik, menampilkan ucapan "Selamat datang di website Photo Studio" dan informasi singkat mengenai layanan Maripro Photo Studio. Desain ini bertujuan untuk memberikan kesan profesional dan langsung memperkenalkan nilai utama studio kepada pengunjung.



Gambar 2. Halaman Home

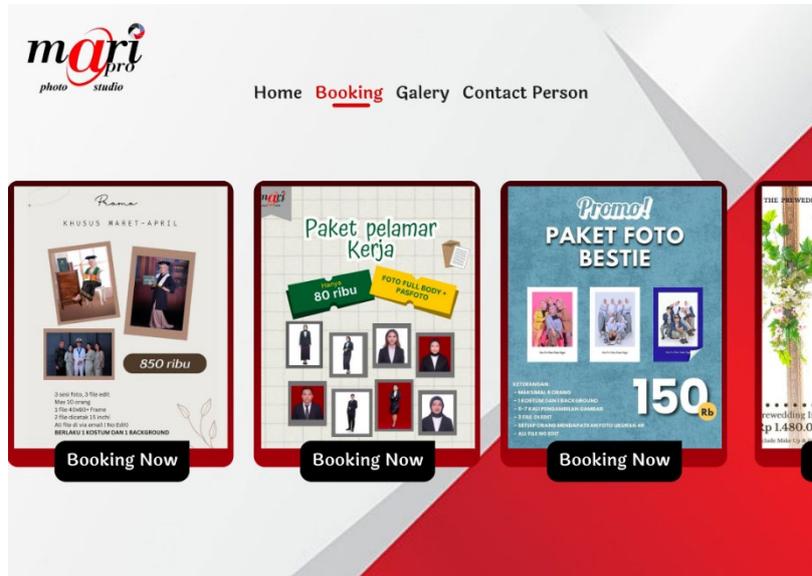
##### b. Halaman Booking

Pengguna dapat memilih layanan, melihat promo yang tersedia, serta menentukan lokasi studio yang diinginkan. Tombol "Booking Now" diarahkan ke halaman Detail Booking, memungkinkan pengguna mengambil keputusan secara cepat dan efisien.



Lisensi

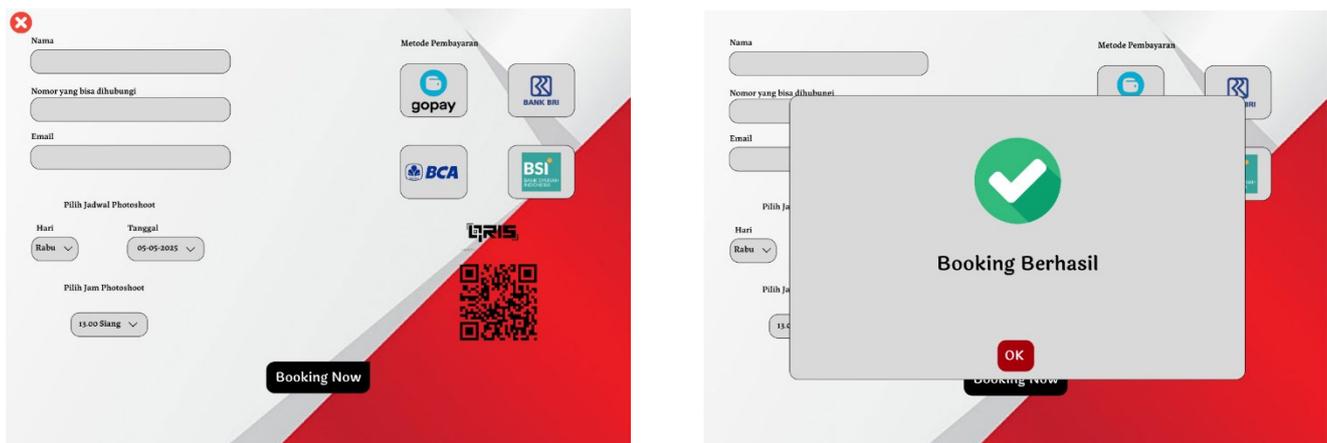
Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.



Gambar 3. Halaman Booking

#### c. Halaman Detail Booking

Halaman ini memungkinkan pengguna mengisi data pemesanan, seperti nama, kontak, jadwal, dan metode pembayaran. Formulir dirancang agar mudah dibaca dan diisi, meningkatkan kenyamanan dan meminimalisir kesalahan input.



Gambar 4. Halaman Detail Booking

#### d. Halaman Galeri



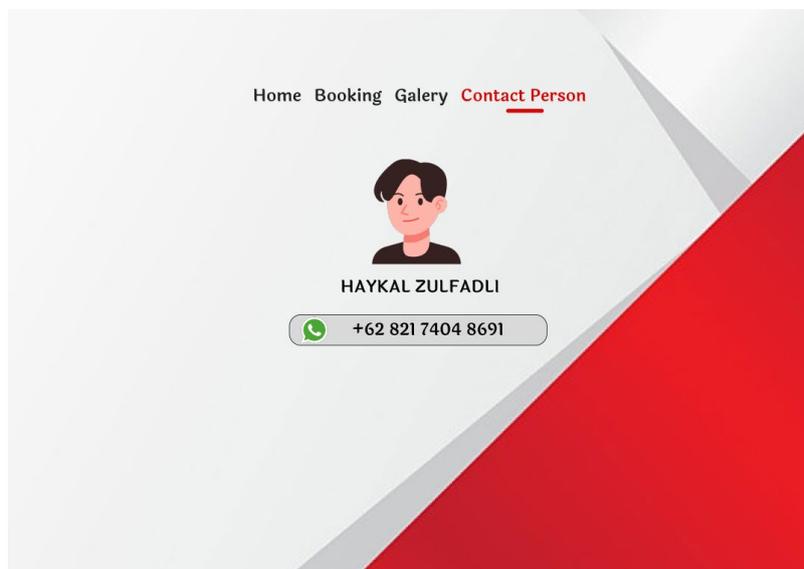
Menampilkan dokumentasi hasil photoshoot pelanggan sebelumnya, lengkap dengan testimoni yang membangun kepercayaan calon pelanggan. Desain galeri disusun dengan tata letak visual yang estetis dan responsif.



Gambar 5. Halaman Galeri

#### e. Halaman Contact Person

Menampilkan informasi kontak seperti nomor telepon dan alamat email untuk kemudahan komunikasi. Letaknya strategis agar mudah ditemukan oleh pengguna yang membutuhkan informasi lebih lanjut.



Gambar 6. Halaman Contact Person

## 5. Pembahasan

Hasil pengujian awal terhadap prototipe dilakukan dengan metode usability testing kepada 10 orang responden yang terdiri dari calon pengguna dan staf Maripro Photo Studio. Hasilnya menunjukkan bahwa mayoritas pengguna merasa antarmuka website mudah dipahami, informatif, dan navigasinya jelas. Berikut adalah ringkasan hasil evaluasi usability testing:



Aspek yang Dievaluasi	Skor Rata-rata (1–5)	Keterangan
Kemudahan Penggunaan	4.5	Navigasi mudah, tombol responsif
Estetika dan Tampilan Visual	4.7	Desain menarik, warna tidak mencolok
Aksesibilitas Informasi	4.4	Informasi mudah ditemukan
Kepuasan Pengguna	4.6	Umumnya puas dengan pengalaman

## 6. Kesimpulan

Penelitian ini berhasil merancang antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) website promosi dan penjualan untuk Maripro Photo Studio dengan pendekatan Human Centered Design (HCD) yang berfokus pada kebutuhan pengguna. Melalui tahapan observasi, definisi, ideasi, prototipe, dan pengujian, diperoleh hasil rancangan website yang informatif, menarik, dan mudah digunakan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa mayoritas pengguna merasa puas terhadap desain dan kemudahan navigasi yang ditawarkan. Website ini tidak hanya berfungsi sebagai media promosi digital, tetapi juga sebagai alat interaktif yang memperkuat jangkauan pasar dan meningkatkan kualitas layanan. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi nyata dalam menjawab tantangan keterbatasan digitalisasi yang dihadapi pelaku usaha fotografi lokal, serta dapat menjadi acuan dalam pengembangan sistem serupa di bidang industri kreatif lainnya.

## REFERENSI

- [1] Putri, R. E., & Karim, A. (2021). Perancangan aplikasi penjualan sepeda motor pada PT. Adira Finance Rantauprapat dengan menggunakan PHP dan MySQL. *Informatika*, 9(1), 32-39.
- [2] Pratama, W. S. A., & Indriyanti, A. D. (2023). Perancangan Design UI/UX E-Commerce TRINITY Berbasis Website Dengan Pendekatan Design Thinking. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 4(1), 50-61.
- [3] Ernawati, A., Sitorus, Z., Wijaya, R. F., Aulia, A., Siregar, A. R. Y., & Sofyan, S. N. (2024). Pemanfaatan Teknologi Virtual Reality (VR) Dalam Pembelajaran Pada Lembaga Kursus Dan Pelatihan Rumah Tik Labuhanbatu. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 4(1), 5-9..
- [4] Elwarbi, K. (2023). RANCANG BANGUN FRONTEND WEBSITE DI KLINIK PRATAMA MONHAL PERSADA DENGAN METODE ATOMIK DESAIN (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Indonesia).
- [5] Ningrum, K. D. M. (2024). Rancang Bangun Rekontruksi dan Implementasi UI/UX pada Sistem Penjualan Berbasis Web di CV. Ikapeksi Agro Industri Menggunakan Metode Human-Centered Design.
- [6] Wibisono, Y. A. (2024). PERANCANGAN ULANG UI/UX DESAIN WEBSITE AESIA DENGAN METODE DESIGN THINKING. *EDUSAINTEK: Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi*, 11(4), 1921-1939.
- [7] Hermansyah, H., Wijaya, R. F., Wahyuni, S., & Putra, A. D. (2025). PENERAPAN METODE MULTIMEDIA DEVELOPMENT LIFE CYCLE (MDLC) DALAM PEMBUATAN APLIKASI MOBILE EDUKASI LINGKUNGAN “CINTA MANGROVE”. *JOURNAL OF SCIENCE AND SOCIAL RESEARCH*, 7(4), 2198-2208.
- [8] Sufandi, U. U., Triharningsari, D., & Mellysa, W. (2022). Peluang Penelitian UI/UX pada Pengembangan Aplikasi Mobile: Systematic literature review. *Techno. Com*, 21(3), 411-433.
- [9] Ansori, S., Hendradi, P., Nugroho, S., Mayjen Bambang Soegeng, J., Mertoyudan, K., Magelang, K., & Tengah, J. (2023). Penerapan Metode Design Thinking dalam Perancangan UI/UX Aplikasi Mobile SIPROPMAWA. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(4), 1072-1081.
- [10] Widoseno, D., Voutama, A., & Ridwan, T. (2023). Perancangan Ui/Ux Berbasis Website Pada Penerimaan Peserta Didik Baru (Ppdb) Di Smk Taruna Karya 1 Karawang. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(2), 1401-1409.



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

- [11] Julians, A. R., Sedyono, E., & Hendry, H. (2023). Perancangan Ui/Ux Aplikasi Forum Diskusi Informatika Berbasis Web Menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal Mnemonic*, 6(1), 20-27.
- [12] Hardinata, R. S., Sulistianingsih, I., Wijaya, R. F., & Rahma, A. M. (2022). Perancangan sistem informasi pelayanan rekam medis menggunakan metode design thinking (studi kasus: Puskesmas Simeulue Tengah). *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 5(2), 112-118.
- [13] Hermansyah, H., Wijaya, R. F., & Wahyuni, S. (2024). Desain Aplikasi Cinta Mangrove Berbasis Mobile Di Desa Kota Pari Dengan Metode Waterfall. *Senashtek* 2024, 2(1), 42-48.
- [14] Rizkhullah, M. A., & Voutama, A. (2024). Perancangan UI/UX Aplikasi Mobile Untuk Pembelajaran Adaptif Public Speaking Dengan Metode User Centered Design. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2).
- [15] Hendra, H., & Riti, Y. F. (2023). Perancangan dan implementasi website dengan konsep UI/UX untuk mengoptimalkan marketing perusahaan. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3s1).



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.