

Makalah Penelitian

Perancangan Sistem Penjualan Baju Pada Toko Asia Fashion Berbasis Website

Muhammad Ilham¹, Ranti Eka Putri², Muhammad Zen³

^{1,2,3}Program Studi Sistem Komputer, Universitas Pembangunan Panca Budi Medan

¹ilham812d@gmail.com, ²rantiekaputri@dosen.pancabudi.ac.id, ³muhammadzen@dosen.pancabudi.ac.id

Corresponding Author: Muhammad Ilham

ABSTRACT

The development of information technology has encouraged various business sectors to shift to digital based systems, including in sales activities. The Asia Fashion Store, which sells clothing, previously used a manual system for transaction processing. Which was inefficient, This study aims to design a website-based clothing sales system that can help speed up and simplify the transaction process, product data management, and sales reporting. The system development method used is the stages of analysis, design, implementation, and testing. The system was built using the PHP programming language and a MySQL database. The results of the study indicate that the designed system is able to provide convenience for customers in ordering products online, as well as simplify the store admin in managing inventory, transactions, and sales reports.

Keywords: *Clothing sales, Website, PHP, MySQL, Asia Fashion.*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong berbagai sektor usaha untuk beralih ke sistem berbasis digital, termasuk dalam kegiatan penjualan, Toko Asia Fashion yang bergerak di bidang penjualan baju sebelumnya masih menggunakan sistem manual dalam proses transaksi dan kurang efisien. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem penjualan baju berbasis website yang dapat membantu mempercepat dan mempermudah proses transaksi, pengelolaan data produk, serta pelaporan penjualan, Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model waterfall yang terdiri dari tahapan analisis, desain, implementasi, dan pengujian. Sistem dibangun menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dirancang mampu memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan produk secara online, serta mempermudah admin toko dalam mengelola stok barang, transaksi, dan laporan penjualan.

Kata Kunci: Penjualan Baju, Website, PHP, MySQL, Asia Fashion.

1. Pendahuluan

Di era digital saat ini, pemanfaatan teknologi informasi menjadi kunci dalam meningkatkan efisiensi dan daya saing bisnis, termasuk dalam sektor perdagangan ritel. Perubahan perilaku konsumen yang cenderung memilih layanan daring (online) menuntut pelaku usaha untuk menyediakan sistem yang mampu melayani transaksi secara cepat, fleksibel dan aman. Salah satu solusi yang dapat di terapkan adalah sistem penjualan berbasis website yang mendukung manajemen inventori, pencatatan transaksi, hingga proses pembayaran online[1].

Toko Asia Fashion merupakan usaha mikro yang bergerak di bidang penjualan pakaian. Aktivitas penjualan di toko ini masih dilakukan secara manual, baik dalam pencatatan produk, transaksi, maupun pelaporan penjualan. Kondisi tersebut menyebabkan keterbatasan dalam pengelolaan data, tingginya potensi kesalahan input, serta keterlambatan dalam proses pelayanan pelanggan[2]. Selain itu, belum tersedianya sistem pembayaran digital membuat



pelanggan harus datang langsung ke toko atau melakukan proses transfer yang tidak terintegrasi dengan sistem pencatatan transaksi.

Berdasarkan permasalahan tersebut, dibutuhkan suatu sistem informasi penjualan berbasis website yang dirancang untuk memfasilitasi pengelolaan produk, pencatatan transaksi penjualan, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pembayaran secara online melalui transfer bank maupun dompet digital (e-wallet) [5]. Dengan sistem ini, diharapkan proses operasional di Toko Asia Fashion menjadi lebih efektif, efisien, dan modern.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem penjualan baju berbasis website yang dilengkapi dengan fitur pembayaran online. Sistem dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL [3]. Dengan pendekatan metode pengembangan waterfall [4]. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam peningkatan layanan penjualan dan menjadi contoh penerapan digitalisasi bisnis pada sektor usaha mikro dan kecil (UMKM) [6].

2. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan rekayasa perangkat lunak dengan tahapan yang disusun secara sistematis untuk menghasilkan sistem penjualan berbasis website yang efektif dan terintegrasi dengan fitur pembayaran online. Adapun tahapan dalam metode penelitian ini adalah sebagai berikut:

2.1. Analisis Kebutuhan

Tahap ini dilakukan untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada di Toko Asia Fashion, serta menentukan kebutuhan sistem berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pemilik toko. Kebutuhan yang ditemukan meliputi pengelolaan data produk, pencatatan transaksi, laporan penjualan, serta integrasi metode pembayaran digital.

2.2. Perancangan Sistem

Setelah kebutuhan sistem ditentukan, dilakukan perancangan sistem menggunakan model pemodelan visual seperti Use Case Diagram dan Class Diagram. Perancangan ini mencakup desain struktur database, alur proses transaksi, serta rancangan antarmuka pengguna (UI) untuk admin dan pelanggan.

2.3. Fitur Pembayaran

Sistem dirancang untuk menyediakan fitur pembayaran online, yang terdiri dari dua metode utama yaitu transfer bank dan dompet digital (e-wallet) seperti OVO, Dana, dan GoPay. Fitur ini memungkinkan pelanggan untuk mengunggah bukti pembayaran dan sistem akan mencatat status transaksi secara otomatis setelah dikonfirmasi oleh admin.

2.4. Implementasi

Sistem yang telah diuji kemudian diimplementasikan secara langsung pada lingkungan kerja Toko Asia Fashion. Admin diberikan akses untuk mengelola produk, melihat data transaksi, serta melakukan konfirmasi pembayaran pelanggan.

2.5. Pemeliharaan

Setelah sistem digunakan, tahap pemeliharaan dilakukan untuk memperbaiki bug yang mungkin muncul dan menyesuaikan sistem jika terdapat perubahan kebutuhan dari pihak toko.



Pemeliharaan juga mencakup update berkala untuk meningkatkan keamanan dan kinerja sistem.

2.6. Pengujian

Pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh fungsi sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan. Pengujian dilakukan dengan metode black-box testing, yaitu menguji setiap fitur utama seperti login, pemesanan produk, proses checkout, unggah bukti pembayaran, dan pencatatan transaksi tanpa melihat struktur kode secara langsung.

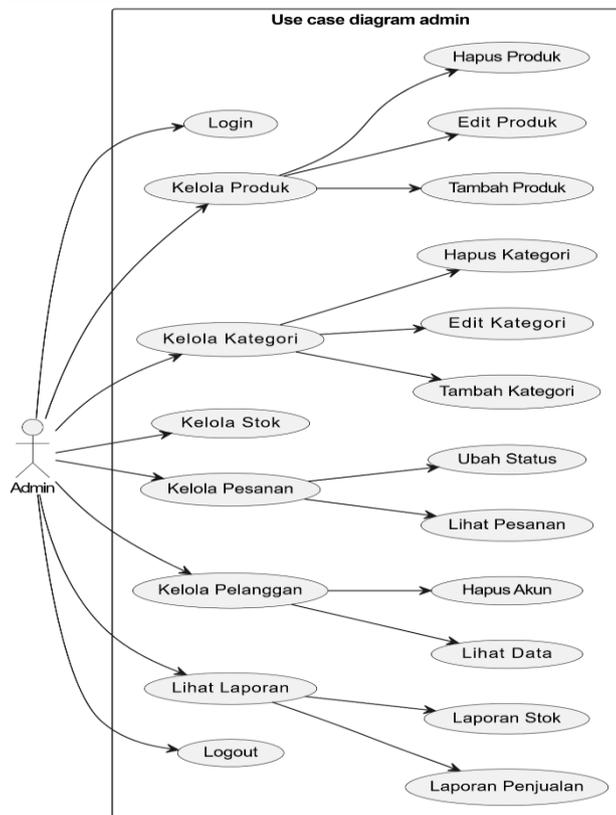
3. Penerapan Sistem

Sistem penjualan baju berbasis website yang telah dirancang dan dikembangkan. Penerapan sistem dilakukan setelah proses pengujian menunjukkan bahwa seluruh fitur berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

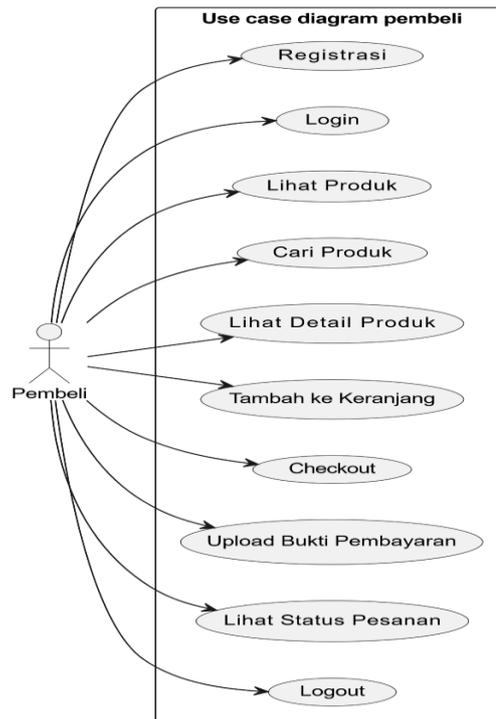
Penerapan sistem melibatkan dua jenis pengguna, yaitu admin toko dan pelanggan. Admin diberikan akun untuk mengakses halaman admin, yang berisi fitur pengelolaan produk, verifikasi pembayarann, serta tampilan laporan penjualan. Sementara itu, pelanggan dapat mengakses sistem melalui browser untuk melakukan pemesanan produk, melihat katalog, serta menyelesaikan transaksi melalui metode pembayaran online. Alur interaksi pengguna dengan system yang telah dikembangkan digambarkan dalam use case diagram berikut. Diagram ini menunjukkan hubungan antara pelanggan, admin, dan fitur-fitur utama yang tersedia dalam sistem.

Use Case Diagram

Use Case Diagram menggambarkan interaksi antara aktor dengan sistem yang dirancang. Dalam sistem penjualan baju pada Toko Asia Fashion, terdapat dua aktor utama yaitu Admin dan Pembeli.



Gambar 1 Use Case Diagram admin



Gambar 2 Use Case Diagram Pembeli

4. Hasil dan Pembahasan

Sistem penjualan baju berbasis website yang telah dirancang dan diimplementasikan pada Toko Asia Fashion menunjukkan hasil yang sesuai dengan tujuan penelitian. Sistem ini terdiri dari modul utama yaitu manajemen produk, pengelolaan transaksi, sistem pembayaran online, serta laporan penjualan.

Dari sisi fungsi, seluruh fitur utama dapat dijalankan dengan baik. Pengujian dilakukan menggunakan metode black box testing dan seluruh skenario pengujian berhasil dilewati. Admin dapat menambahkan, mengubah, dan menghapus data produk, memverifikasi pembayaran yang diunggah oleh pelanggan, serta melihat laporan penjualan secara otomatis. Sementara itu, pembeli dapat melihat katalog produk, memilih barang, melakukan checkout, memilih metode pembayaran, dan mengunggah bukti pembayaran.

Dari sisi kemudahan penggunaan, sistem ini memiliki antarmuka yang sederhana dan responsive, yang memudahkan pengguna dalam melakukan navigasi.

Fitur pembayaran online menjadi nilai tambah yang signifikan karena memberikan fleksibilitas kepada pelanggan untuk melakukan pembayaran tanpa harus datang langsung ke toko. Pembayaran dapat dilakukan melalui e-wallet seperti OVO, Dana, atau melalui transfer bank, bukti pembayaran dapat langsung diunggah melalui sistem.

Secara keseluruhan, sistem ini memberikan dampak positif terhadap efisiensi operasional toko, terutama dalam pencatatan transaksi dan pengelolaan data yang sebelumnya dilakukan secara manual. Selain itu, sistem juga mampu meningkatkan kepuasan pelanggan karena kemudahan akses dan proses pemesanan yang lebih cepat.

Namun, dalam implementasi awal ini masih terdapat beberapa kekurangan, seperti belum adanya fitur integrasi dengan sistem pengiriman atau notifikasi otomatis, fitur-fitur tersebut dapat menjadi pengembangan lebih lanjut di masa mendatang untuk menyempurnakan sistem.



Hasil Antarmuka

Hasil antarmuka sistem merupakan tampilan yang dirancang untuk mempermudah interaksi pengguna dengan sistem informasi pengelolaan produk baju berbasis web. Antarmuka ini dikembangkan dengan memperhatikan aspek user experience (UX) dan user interface (UI),

Halaman Pengunjung

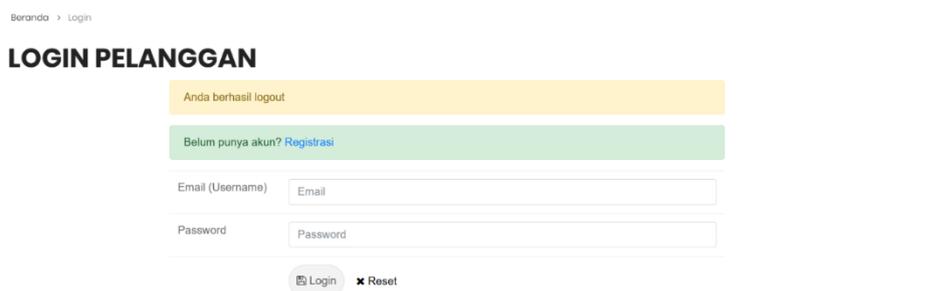
Halaman Pengunjung sebagai halaman yang dapat dilihat oleh semua pengguna yang memiliki akses login ke aplikasi.



Gambar 3 Halaman Pengunjung

Halaman Login Pelanggan

Halaman ini digunakan untuk keamanan sistem karena halaman login ini dapat mengidentifikasi pengguna yaitu pelanggan yang masuk ke aplikasi. Aplikasi ini hanya mengizinkan pelanggan yang telah terdaftar saja yang dapat masuk kedalam aplikasi



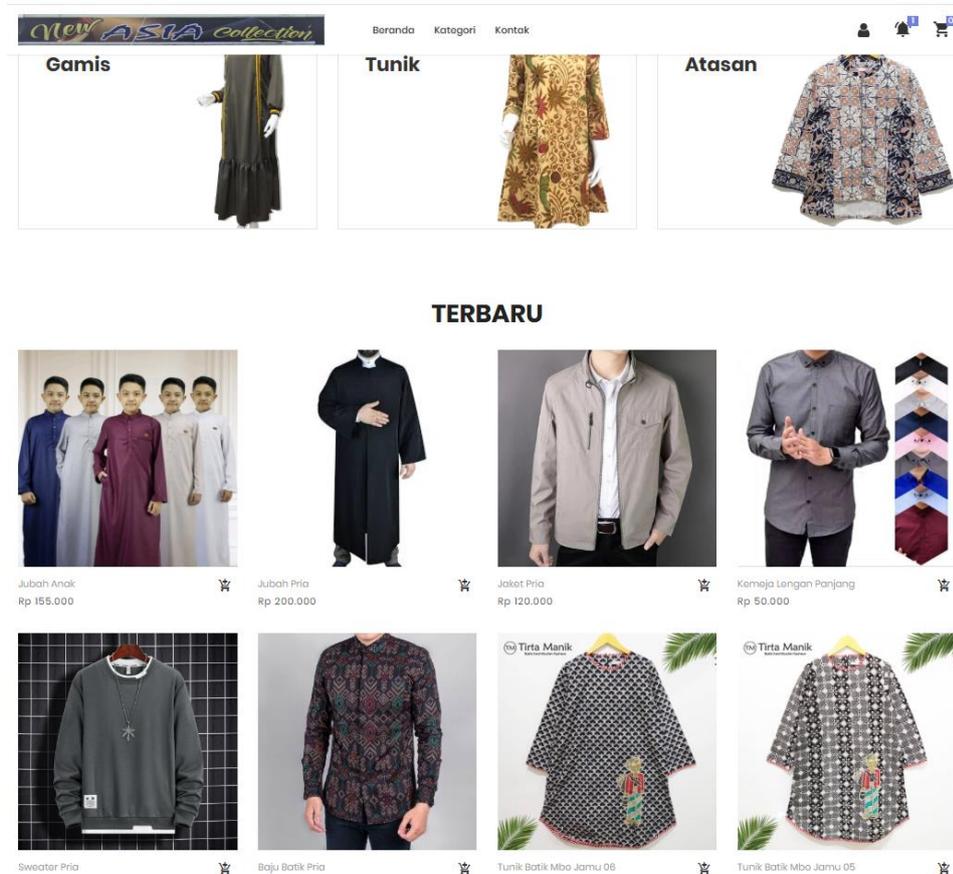
Gambar 4 Halaman Login Pengunjung

Halaman Beranda Pengunjung

Halaman beranda pengunjung menampilkan menu navigasi, banner promosi, produk unggulan, kategori produk, dan informasi singkat tentang produk. Tujuannya adalah



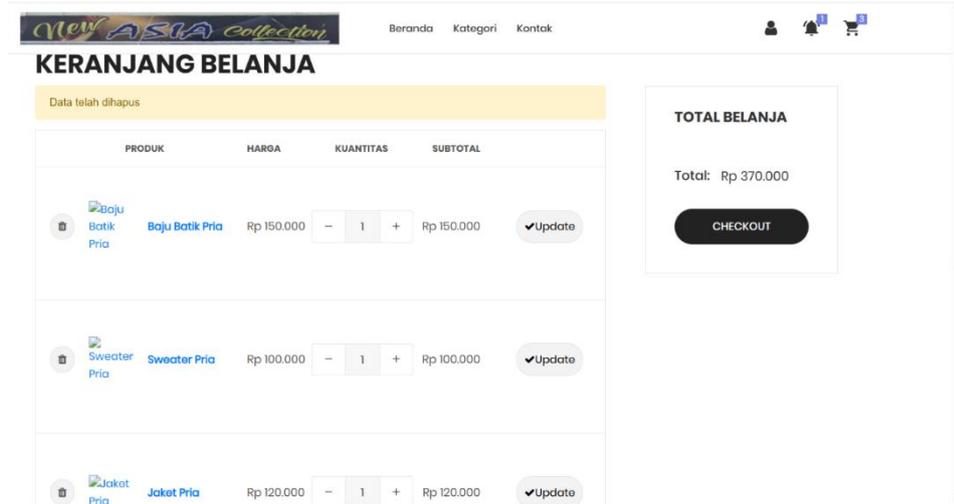
memberikan informasi awal kepada pengunjung dan memudahkan mereka menjelajahi produk yang tersedia.



Gambar 5 Halaman Beranda Pengunjung

Halaman Keranjang Belanja

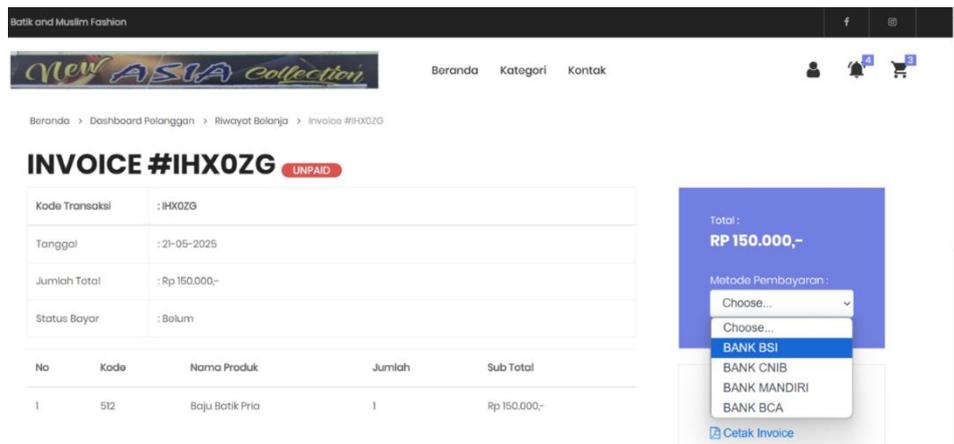
Halaman keranjang belanja menampilkan daftar produk yang telah dipilih oleh pelanggan sebelum melakukan pembayaran. Pada halaman ini, pelanggan dapat mengubah jumlah item, menghapus produk, dan melihat total harga sebelum melanjutkan proses checkout.



Gambar 6 Halaman Keranjang Belanja

Halaman Checkout

Halaman Checkout digunakan untuk menyelesaikan proses pembelian. Pada halaman ini, pelanggan mengisi detail pengiriman, memilih metode pembayaran, dan meninjau pesanan sebelum melakukan konfirmasi



Gambar 7 Halaman Checkout

Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman konfirmasi pembayaran digunakan oleh pelanggan untuk mengunggah bukti transfer dan mengisi data pembayaran seperti nama pengirim, bank tujuan, dan jumlah yang dibayarkan sebagai tanda bahwa transaksi telah dilakukan.



Batik and Muslim Fashion

New ASIA collection

Beranda Kategori Kontak

Beranda > Dashboard Pelanggan > Riwayat Belanja > Konfirmasi

KONFIRMASI PEMBAYARAN

Kode Transaksi	: IHX0ZG
Tanggal	: 21-05-2025
Jumlah Total	: 150,000
Status Bayar	: Belum
Bukti Bayar	: Belum ada bukti bayar

Pembayaran ke Rekening

Tanggal Bayar

Jumlah Pembayaran

Dari Bank
contoh: BANK MANDIRI

Dari Nomor Rekening
contoh: 543211576

Nama Pemilik Rekening
contoh: Eza Ananda Putra

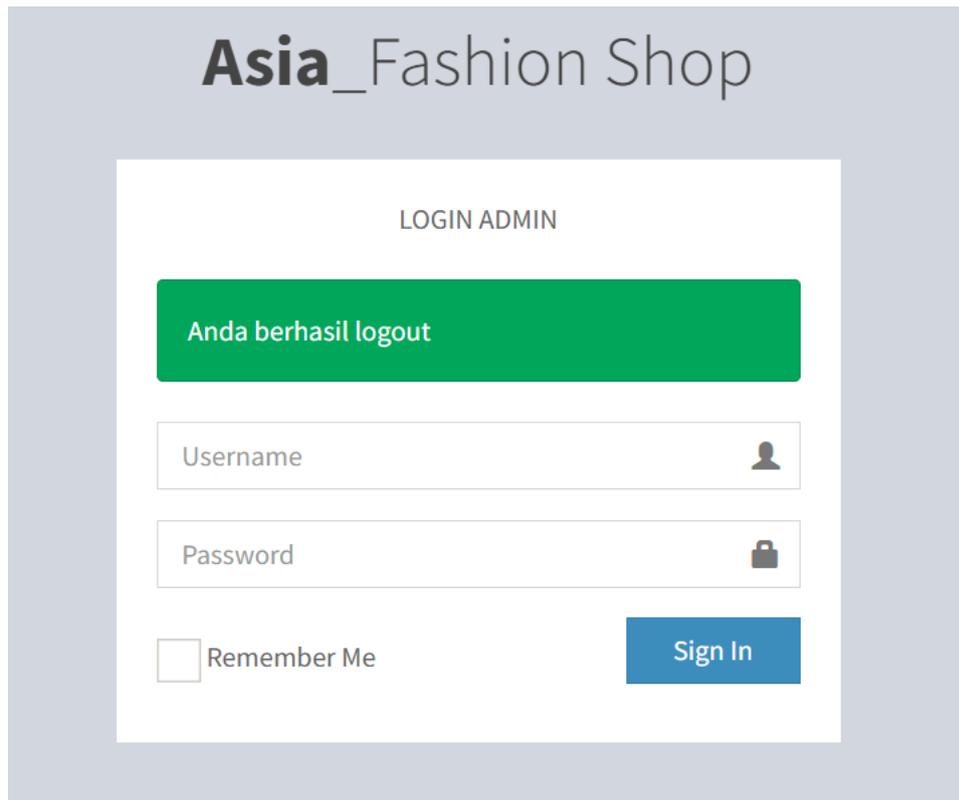
Upload Bukti Bayar images (11).jpg

Gambar 8 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman Login Admin

Halaman login admin digunakan oleh administrator untuk masuk ke sistem menggunakan username dan password. Halaman ini berfungsi sebagai pintu masuk untuk mengelola data dan fitur didalam sistem.

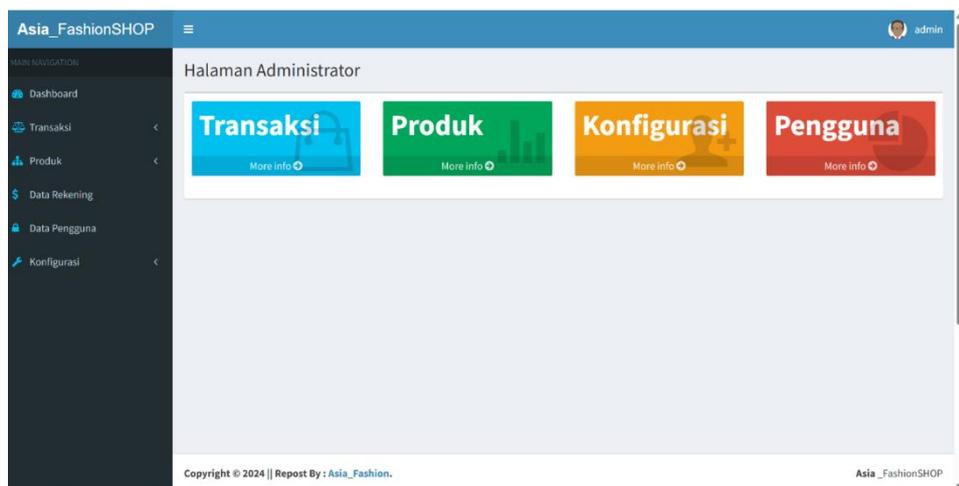




Gambar 9 Halaman Login Admin

Halaman Admin

Halaman admin merupakan tampilan utama setelah admin berhasil login. Halaman ini menampilkan ringkasan data penting seperti data transaksi, data produk, dan data pengguna.



Gambar 10 Halaman Admin



5. Kesimpulan

Penelitian ini berhasil merancang dan mengimplementasikan sistem penjualan baju berbasis website untuk Toko Asia Fashion dengan fitur utama berupa pengelolaan data produk, transaksi penjualan, serta dukungan pembayaran online melalui transfer bank dan e-wallet. Sistem yang dibangun menggunakan PHP dan MySQL ini mampu menjawab kebutuhan toko dalam mengatasi kendala pencatatan manual yang sebelumnya digunakan.

Hasil implementasi menunjukkan bahwa system dapat meningkatkan efisiensi operasional toko, mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan, serta mempercepat proses transaksi melalui integrasi fitur pembayaran digital. Antarmuka sistem juga dinilai responsive dan mudah digunakan baik oleh admin maupun pembeli.

Dengan adanya system ini, Toko Asia Fashion dapat menjalankan proses penjualan secara lebih modern, cepat, dan akurat. Untuk pengembangan selanjutnya, sistem dapat dilengkapi dengan fitur notifikasi otomatis, integrasi dengan jasa pengiriman, dan laporan berbasis grafik agar lebih informatif.

REFERENSI

- [1] Sutabri, T. (2012). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- [2] Jogiyanto, H. M. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- [3] Kurniawan, A. (2016). *Penerapan E-Commerce Menggunakan PHP dan MySQL*. Jakarta: Informatika.
- [4] Wicaksono, T. A., & Raharjo, A. S. (2021). "Implementasi Metode Waterfall dalam Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web." *Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer*, 12(2), 88–96.
- [5] Saputra, H., & Wulandari, F. (2022). "Implementasi Fitur Pembayaran Digital Menggunakan E-Wallet pada Aplikasi Penjualan Online." *Jurnal Teknologi dan Rekayasa Sistem*, 10(3), 33–40.
- [6] Rahmadani, A., & Yusuf, R. (2021). "Pengembangan Sistem Penjualan Online pada UMKM Menggunakan Metode Waterfall." *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 6(2), 45–51.

