

Makalah Penelitian

PENGEMBANGAN SISTEM PENJUALAN SEPATU BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA E-BUSINESS PADA UMKM

Nurjamiyah¹, Nesya Apriyanti², Dina Rahmadani³, Annisa Putri Salsabila⁴, Izdihar Annisah Kahilah⁵, Cucu Julaeha⁶, Nissia Nabila⁷, Maudy Aprilia⁸

Fakultas Teknik & Komputer, Sistem Informasi, Universitas Harapan Medan, Indonesia

nurjamiyah7@gmail.com¹, nesyaapriyanti.242370021@mhs.unhar.ac.id²,
dinarhmdni.242370026@mhs.unhar.ac.id³, annisasalsa.242370012@mhs.unhar.ac.id⁴,
izdiharannisah242370009@mhs.unhar.ac.id⁵, cucujulaeha242370008@mhs.unhar.ac.id⁶,
nissianabila.242370027@mhs.unhar.ac.id⁷, maudyaprilia.242370051@mhs.unhar.ac.id⁸

ABSTRACT

The implementation of e-commerce at the Seven Production shoe store. This study aims to improve the efficiency of shoe sales management, address several challenges faced, and design an e-commerce website that allows Seven Production to conduct online marketing promotions and increase sales. The developed system ensures transparency, data accuracy, and business process effectiveness, thus providing a solution for the Seven Production shoe store. The results show that this information system successfully optimizes shoe sales management. With this system, every business process at the Seven Production shoe store runs effectively and supports the principles of online sales. Seven Production must understand customer desires and needs so that consumers no longer have difficulty finding or purchasing products at Seven Production. Furthermore, this system also facilitates data management, transparency, and more efficient shoe sales reporting. The implementation of this system not only minimizes the potential for human error but also saves time in managing Seven Production shoe sales.

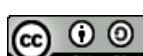
Keywords: Website, E-Commerce, Shoe Store, Seven Production.

ABSTRAK

implementasi E- Commerce pada toko sepatu seven production. penelitian ini bertujuan meningkatkan efisiensi pengelolaan penjualan sepatu, serta mengatasi beberapa tantangan yang dihadapi dan merancang pemrograman suatu website E-Commerce dimana seven production dapat melakukan promosi pemasaran secara online serta meningkatkan penjualan. Sistem yang dikembangkan memastikan transparansi, keakuratan data, dan efektivitas proses bisnis, sehingga dapat memberikan solusi bagi toko sepatu seven production. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi ini berhasil mengoptimalkan pengelolaan penjualan sepatu. Dengan adanya sistem ini, setiap proses bisnis di toko sepatu seven production berjalan efektif dan mendukung prinsip-prinsip didalam penjualan online. seven production harus mengetahui keinginan atau kebutuhan pelanggan sehingga konsumen tidak susah lagi mencari atau membeli produk pada seven production. Selain itu, sistem ini juga membantu dalam pengelolaan data, transparansi, dan laporan penjualan sepatu lebih efisien. Implementasi sistem ini tidak hanya meminimalkan potensi kesalahan manusia, tetapi juga menghemat waktu dalam pengelolaan penjualan sepatu seven production .

Kata Kunci: Website, E-Commerce, Toko Sepatu, Seven Production.

1. Pendahuluan



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

Toko seven production yaitu toko yang menawarkan beragam macam-macam jenissepatu. Toko seven production telah berdiri pada tahun 2025 di medan didirikandengan tujuan untuk memberikan pelayanan produk sepatu dengan kualitas tinggi dengan desain yang berkualitas. Pada awal berdirinya toko seven production hanya memiliki beberapa karyawan yang beroperasi dari sebuah toko kecil, meskipun berawal dari sebuah toko yang berskala kecil namun tidak mengurangi komitmen toko seven production untuk terus meningkatkan kualitas produknya. pemesanan serta transaksi ataupun data proses pencatatan yang di lakukan menggunakan sistem yang kovensional yaitu sistem yang menggunakan perangkat manual dalam sistem penginputannya, dengan hal ini seiring berjalannya waktu penjualan akan produk sepatu ditoko seven production terus meningkat dengan pesat membuat toko seven production terus meningkatkan jumlah produksinya.

Namun dengan seiring berjalan nya waktu serta dengan kemajuan teknologi internet yang sangat berkembang dengan pesat saat ini dimana internet sudah merambah memasuki hampir seluruh aspek kehidupan, yang membuat perubahan selera konsumen modern pada saat ini yaitu mencari kemudahan dalam mengakses berbagai produk, mencocokan harga serta mendapatkan produk yang diinginkan tanpa pergi ke toko fisik langsung [1].

Dan dengan semakin ketatnya juga persaingan di industri sepatu dan banyaknya penjual baru yang menerapkan strategi penjualan secara online,dengan memanfaatkan platform e-commerce untuk menjangkau lebih luas konsumen yang ada di berbagai daerah tanpa harus membuka cabang toko fisik. dengan keunggulan ini memungkinkan dalam hal untuk menawarkan produk dengan harga operasional yang lebih kecil serta melalui efisiensi yang lebih besar [2]. Hal ini pun mempengaruhi dalam pendapatan dan jumlah penjualan yang ada pada toko seven production berkurang secara signifikan.

E-Commerce adalah sebuah bentuk transaksi yang berhubungan dengan aktivitas komersial, baik itu organisasi maupun individual yang berdasarkan pengolahan dan transmisi data yang terdigitalisasi, termasuk teks, suara dan gambar visual [3]. Pada umumnya E-Commerce mengacu pada aplikasi perdagangan yang menggunakan media internet untuk melakukan transaksi online, sperti untuk belanja produk dan jasa. Contohnya terjadi ketika konsumen mengorder, produk berwujud maupun tidak berwujud melalui internet. World Wide Web (WWW), yang lebih dikenal dengan istilah web, merupakan salah satu layanan yang didapat oleh pemakai komputer yang terhubung dengan internet. Dengan menggunakan teknologi hypertext, pemakai web dituntun untuk menemukan informasi dengan mengikuti link-link yang disediakan dalam dokumen web yang ditampilkan dalam browser web [4].

2. Metodologi Penelitian

2.1. Tujuan Penelitian

Pengembangan sistem informasi penjualan sepatu berbasis web bertujuan untuk menyediakan platform yang mudah diakses dan digunakan, mengotomatisasi proses pemesanan serta pengelolaan data pelanggan dan transaksi, sekaligus menjadi media promosi yang efektif. Sistem ini diharapkan mampu meningkatkan penjualan melalui kemudahan berbelanja 24/7, meminimalkan kesalahan pengelolaan data, serta menyajikan informasi produk secara cepat dan akurat. Selain itu, dilakukan analisis faktor yang memengaruhi keputusan pembelian online, pengaruh e-commerce terhadap kinerja UMKM sepatu, dan tingkat kepuasan konsumen guna mendukung peningkatan strategi pemasaran dan efektivitas bisnis [5].



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

2.2. Metode yang digunakan

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, yaitu serangkaian kegiatan yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data dari kantor BKD serta menganalisis pengembangan sistem. Selanjutnya membuat perbandingan antara teori dengan prakteknya yang berlaku dilapangan. Selain melakukan wawancara, penelitian membuat transkip hasil wawancara dengan cara membaca kembali catatan yang penulis tulis kemudian mengambil kesimpulan dari catatan tersebut. Selanjutnya penulis membuat reduksi data dengan cara abstraksi, yaitu mengambil data yang sesuai dengan konteks penelitian dan mengabaikan data yang tidak diperlukan.

2.3. Defenisi konsep

Penelitian ini menyajikan suatu proses yang dilakukan untuk merancang, membangun, menguji, dan mengimplementasikan sebuah sistem informasi baru atau menyempurnakan sistem yang sudah ada agar dapat berfungsi secara optimal sesuai dengan kebutuhan pengguna. Dalam penelitian ini, pengembangan sistem difokuskan pada sistem penjualan yang mampu meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses bisnis UMKM. Dalam implementasinya, sistem penjualan sepatu berbasis e-bisnis memanfaatkan platform digital seperti website atau aplikasi berbasis web yang dilengkapi dengan fitur katalog produk, keranjang belanja, metode pembayaran, serta sistem manajemen data pelanggan dan penjualan. Keberadaan sistem ini memungkinkan pelaku usaha untuk mengelola stok barang, memantau aktivitas penjualan, serta menganalisis perilaku konsumen secara akurat dan berkelanjutan. Dari sisi konsumen, e-bisnis memberikan kemudahan dalam mengakses informasi produk, membandingkan harga, melakukan pemesanan, dan memperoleh layanan secara mandiri tanpa harus datang langsung ke toko fisik.

3. Hasil Dan Pembahasan

Adapun pembahasan pada web e-commerce penjualan toko sepatu seven production yaitu:

Berdasarkan hasil perancangan dan implementasi sistem informasi penjualan berbasis website, diperoleh sebuah platform e-commerce yang dapat diakses melalui perangkat mobile. Tampilan utama website menampilkan halaman beranda (homepage) yang informatif dan menarik bagi pengguna.

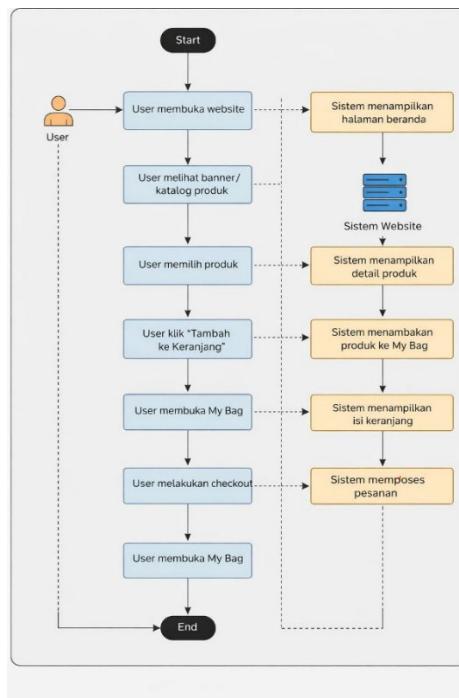
3.1 Diagram *Activity*

Activity diagram ini menunjukkan interaksi antara pengguna dan sistem website e-commerce sepatu. Proses dimulai dari pengguna mengakses website, melihat katalog produk, memilih produk, menambahkan ke keranjang, hingga melakukan checkout. Diagram ini menggambarkan alur bisnis utama (core business process) pada sistem penjualan online sepatu.



Lisensi

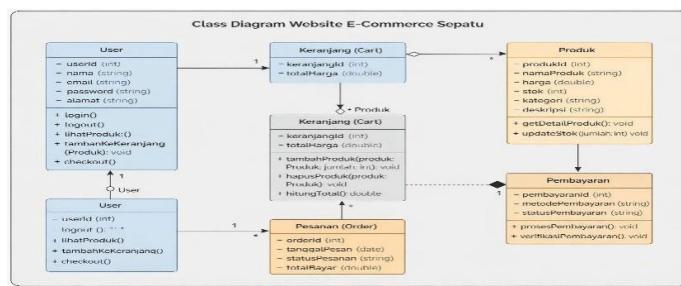
Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.



Gambar 1

3.2 Diagram Class

Diagram class ini menggambarkan struktur sistem e-commerce sepatu secara terorganisir. Setiap class memiliki tanggung jawab yang jelas sehingga memudahkan pengembangan, pemeliharaan, dan pemahaman sistem.



Gambar 2

3.3 Implementasi Sistem

Hasil implementasi web e-commerce toko sepatu seven prodution adalah sebagai berikut:

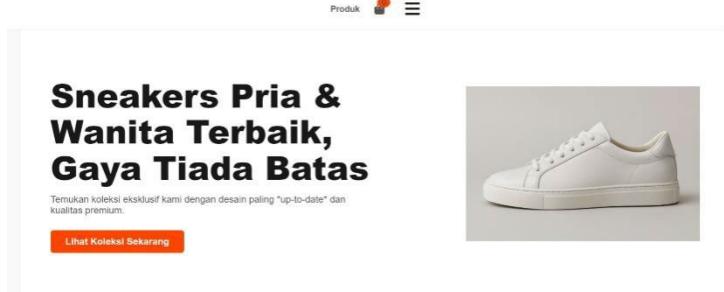
a) Homepage view

Pada gambar pertama ditampilkan halaman utama (homepage) website e-commerce sepatu. Bagian ini disebut hero section yang berfungsi sebagai daya tarik awal pengguna. Terdapat slogan "Elevate Your Lifestyle Daily" yang menegaskan positioning brand sebagai penyedia produk gaya hidup modern. Visual produk sepatu ditampilkan secara dominan untuk memperkuat fokus utama website. Selain itu, tersedia tombol "Shop New Arrivals" yang berfungsi sebagai call to action agar pengguna langsung menuju katalog produk terbaru.



Lisensi

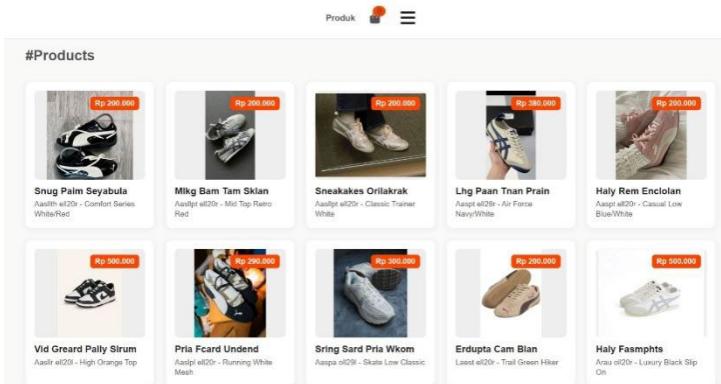
Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.



Gambar 3

b) Product catalogue

Gambar kedua menampilkan daftar produk sepatu yang disusun dalam bentuk grid. Setiap produk dilengkapi dengan foto, label “New Season”, nama produk, dan harga dalam mata uang rupiah. Tampilan ini memudahkan pengguna dalam membandingkan produk secara visual. Desain kartu produk dibuat konsisten dan sederhana sehingga meningkatkan kenyamanan pengguna saat menjelajah katalog.



Gambar 3

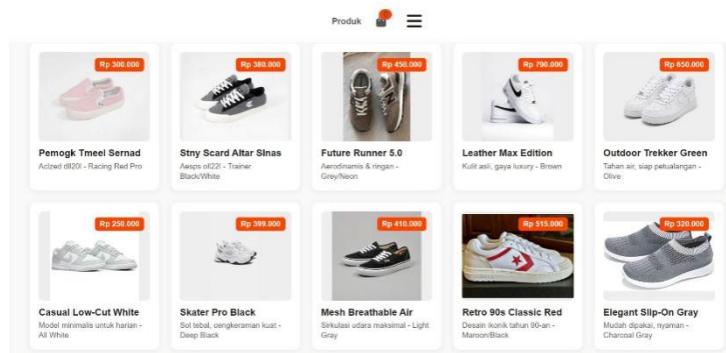
c) Product variations and prices

Pada gambar ketiga ditampilkan kelanjutan katalog dengan berbagai model sepatu, baik kasual maupun olahraga. Harga produk bervariasi, menunjukkan segmentasi pasar yang luas. Tombol ikon tambah (+) pada setiap produk mengindikasikan fitur tambah ke keranjang, yang mendukung proses transaksi secara cepat dan efisien.



Lisensi

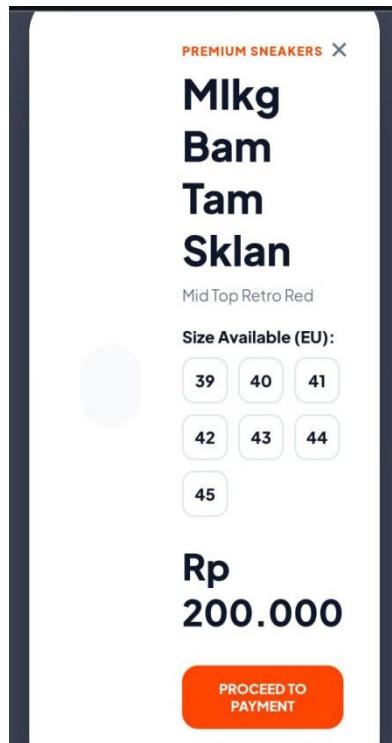
Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.



Gambar 4

d) Size catalogue

Bagian size pada halaman ini berfungsi untuk memilih ukuran sepatu yang akan dibeli. Ukuran yang ditampilkan menggunakan standar EU (European size), yaitu mulai dari ukuran 39 sampai 45. Pembeli harus memilih satu ukuran yang sesuai dengan ukuran kaki sebelum melanjutkan ke proses pembayaran. Pemilihan size ini penting karena akan menentukan kenyamanan saat sepatu dipakai dan biasanya tidak bisa diubah setelah pesanan diproses. Jika ukuran yang diinginkan dapat dipilih, berarti stok ukuran tersebut tersedia.



Gambar 6

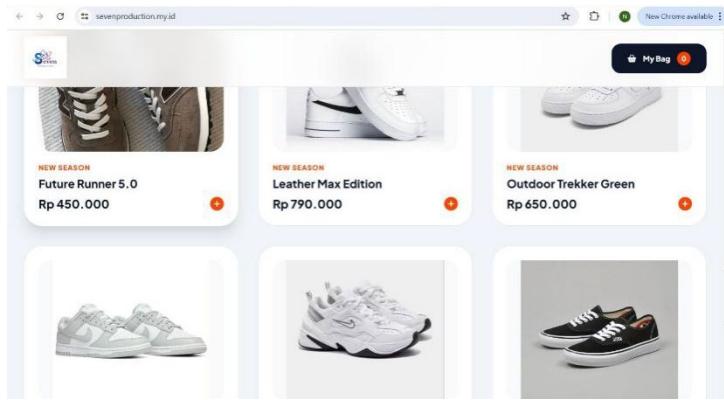
e) Advanced catalogs and product



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

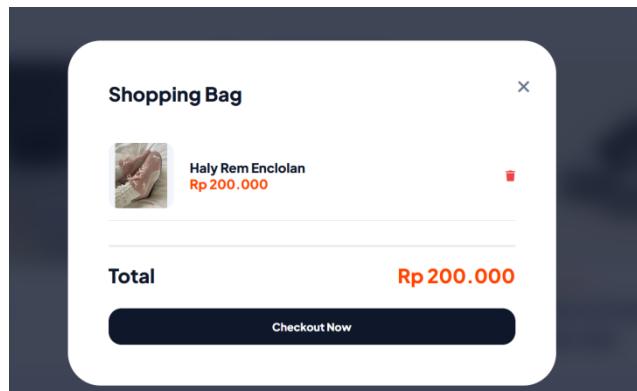
Gambar ini menunjukkan variasi produk yang lebih banyak dengan tampilan visual yang seragam. Produk disusun secara rapi sehingga pengguna dapat dengan mudah melakukan scroll untuk melihat seluruh koleksi. Hal ini menunjukkan bahwa website dirancang dengan konsep user friendly dan fokus pada pengalaman pengguna (user experience).



Gambar 7

f) Shopping Cart

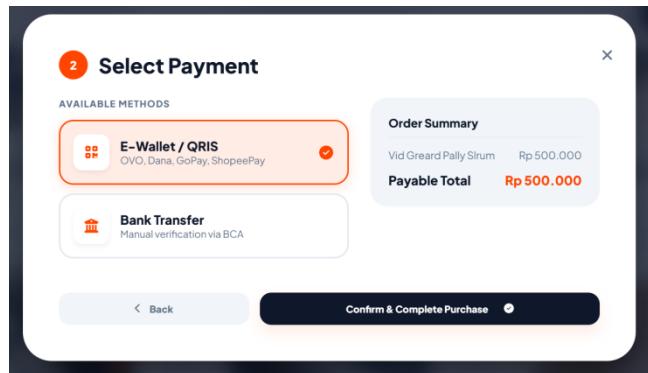
menampilkan halaman detail produk pada website e-commerce sepatu sevenproduction.my.id. Halaman ini berfungsi untuk memberikan informasi lengkap mengenai produk yang dipilih oleh pengguna sebelum melakukan pembelian.



gambar 8

g) Select Payment

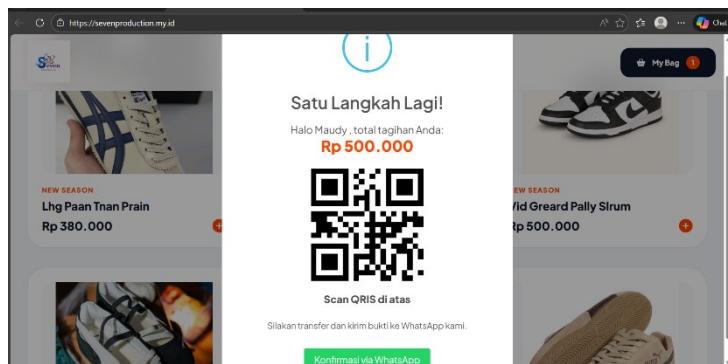
Select Payment menampilkan proses pemilihan metode pembayaran sebelum transaksi diselesaikan. Pada halaman ini, pengguna diberikan beberapa opsi pembayaran, yaitu melalui E-Wallet/QRIS seperti OVO, Dana, GoPay, dan ShopeePay, serta transfer bank. Metode E-Wallet/QRIS terlihat sedang dipilih karena dianggap lebih praktis dan cepat.



Gambar 9

h) Confirm payment

Ini adalah halaman konfirmasi pembayaran untuk pesanan yang kamu buat. Di halaman ini ditampilkan nomor pesanan (Order ID) sebagai identitas transaksi, detail produk yang dibeli, serta total pembayaran sebesar Rp 380.000. Pembayaran dilakukan dengan cara memindai QRIS menggunakan e-wallet seperti DANA, OVO, GoPay, atau ShopeePay. Setelah pembayaran berhasil, sistem akan melakukan verifikasi secara otomatis yang biasanya memerlukan waktu sekitar 5–10 menit. Jika kamu sudah melakukan pembayaran, tekan tombol “I Have Paid” agar pesanan dapat diproses. Jika belum jadi membayar, kamu bisa memilih tombol “Cancel” untuk membatalkan transaksi.



Gambar 10

4. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan dan implementasi sistem penjualan sepatu berbasis web sebagai media e-business pada UMKM Seven Production memberikan dampak positif yang signifikan terhadap pengelolaan dan kinerja penjualan. Sistem e-commerce yang dirancang mampu menggantikan sistem konvensional yang sebelumnya masih dilakukan secara manual, sehingga proses pencatatan data, pengelolaan transaksi, dan penyusunan laporan penjualan menjadi lebih terstruktur, akurat, dan transparan. Hal ini berkontribusi dalam meminimalkan kesalahan manusia serta meningkatkan efisiensi waktu dan tenaga dalam operasional bisnis.

Selain meningkatkan efisiensi internal, sistem ini juga berperan penting dalam memperluas



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

jangkauan pemasaran Seven Production melalui pemanfaatan teknologi internet. Website e-commerce memungkinkan pelanggan untuk mengakses informasi produk secara lengkap, membandingkan harga, melihat variasi produk, serta melakukan transaksi pembelian secara mudah dan fleksibel tanpa harus datang langsung ke toko fisik. Fitur katalog produk, keranjang belanja, serta pilihan metode pembayaran yang terintegrasi memberikan pengalaman berbelanja yang lebih nyaman dan sesuai dengan kebutuhan konsumen modern. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa penerapan e-commerce mendukung peningkatan kualitas pelayanan kepada pelanggan, karena sistem mampu menyajikan informasi secara cepat dan real-time. Dengan memahami kebutuhan dan preferensi konsumen melalui sistem digital, Seven Production dapat menyusun strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran. Selain itu, transparansi data dan kemudahan akses laporan penjualan membantu pemilik usaha dalam pengambilan keputusan bisnis yang lebih efektif dan berbasis data.

Secara keseluruhan, implementasi sistem penjualan sepatu berbasis web ini tidak hanya meningkatkan efektivitas proses bisnis dan daya saing UMKM Seven Production, tetapi juga menjadi langkah strategis dalam mendukung transformasi digital UMKM. Penelitian ini membuktikan bahwa pemanfaatan teknologi e-commerce dapat menjadi solusi yang tepat bagi pelaku usaha skala kecil dan menengah dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat serta menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi dan perubahan perilaku konsumen.

REFERENSI

- [1] Herasmus, H., & Febrianti, E. L. (2023). Sistem penjualan on-line berbasis e-commerce pada Toko Sepatu YGT Store
- [2] Nugroho, Herdhani Eko, dan Agung Nugroho. 2021. Analisis dan Perancangan E-Commerce pada Toko Sepatu Dope13Store Menggunakan Framework Laravel. Information System Journal (INFOS), Vol. 4 No. 1, Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [3] Prasetyo, Dwi Yuli. 2020. Website E-Commerce Penjualan Sepatu Sekolah (Studi Kasus Toko Sepatu Nadin di Tembilahan). JUTI-UNISI (Jurnal Teknik Industri UNISI), Vol. 4 No. 1.
- [4] Ramadani, S., & Kosasi, S. (2025). Implementasi website toko sepatu online untuk meningkatkan proses penjualan sepatu. JUDIMAS (Jurnal Inovasi Pengabdian kepada Masyarakat).
- [5] Salsabila, G. S., & Akbar, B. A. (2024). Sistem informasi E-Commerce toko sepatu berbasis web: Studi kasus Chats Subang. Global.



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.