

Makalah Penelitian

## Rancang bangun Sistem Informasi Reservasi dan Stok Pada Harni Salon Berbasis Web

M. Farhan<sup>1\*</sup>, Muhammad Zen<sup>2</sup>, Barany Fachri<sup>3</sup>

1,2,3Fakultas Sains Komputasi dan Kecerdasan Digital, Sistem Komputer, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, Indonesia

<sup>1</sup>email1<sup>1</sup>mhdfarhan0702@gmail.com, <sup>2</sup>muhammadzen@dosen.pancabudi.ac.id,

<sup>3</sup>barany\_fachri@dosen.pancabudi.ac.id

Corresponding Author: write name of corresponding author

---

### ABSTRACT

Beauty salons are service businesses that require precise management of service schedules and product stocks to maintain service quality and customer satisfaction. Manual reservation and stock management has the potential to cause recording errors, schedule conflicts, and product inventory discrepancies. Therefore, this study aims to design and implement a web-based Harni Salon Reservation and Stock Information System. The research methods used include system requirements analysis, system design using modeling diagrams, PHP and MySQL-based system implementation, and functional testing using the black box testing method. The results of the study indicate that the system is able to manage customer data, services, reservations, and product stocks in an integrated manner and displays reservation and inventory report information well. This system also allows customers to make service reservations independently based on available schedules, while the admin can confirm reservations and monitor product stocks in real-time. The conclusion of this study is that the implementation of a web-based information system can improve operational efficiency and service quality at Harni Salon. The benefits of this study are expected to be a reservation and stock management solution for salon businesses and become a reference for the development of similar systems in the future.

**Keywords:** Information System, Service Reservation, Stock Management, Website, Beauty Salon

### ABSTRAK

Salon kecantikan merupakan usaha jasa yang membutuhkan pengelolaan jadwal layanan dan stok produk secara tepat untuk menjaga kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan. Pengelolaan reservasi dan stok secara manual berpotensi menimbulkan kesalahan pencatatan, bentrok jadwal, serta ketidaksesuaian persediaan produk. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan Sistem Informasi Reservasi dan Stok Harni Salon berbasis web. Metode penelitian yang digunakan meliputi analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem menggunakan diagram pemodelan, implementasi sistem berbasis PHP dan MySQL, serta pengujian fungsional menggunakan metode black box testing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem mampu mengelola data pelanggan, layanan, reservasi, dan stok produk secara terintegrasi serta menampilkan informasi laporan reservasi dan persediaan dengan baik. Sistem ini juga memungkinkan pelanggan melakukan reservasi layanan secara mandiri berdasarkan jadwal yang tersedia, sementara admin dapat melakukan konfirmasi reservasi dan memantau stok produk secara real-time. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa penerapan sistem informasi berbasis web dapat meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas pelayanan pada Harni Salon. Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi solusi pengelolaan reservasi dan stok bagi usaha salon serta menjadi referensi bagi pengembangan sistem serupa di masa mendatang.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Reservasi Layanan, Manajemen Stok, Website, Salon Kecantikan

---



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

---

## 1. Pendahuluan

Perkembangan industri kecantikan dan perawatan tubuh di Indonesia menunjukkan tren yang sangat positif dalam dekade terakhir [1]. Data dari Asosiasi Perusahaan Kecantikan Indonesia (APKI) menyebutkan bahwa pertumbuhan bisnis kecantikan mencapai rata-rata 15% per tahun, didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perawatan diri dan gaya hidup modern. Salon kecantikan merupakan suatu bentuk usaha jasa yang bergerak di bidang perawatan kecantikan dan kesehatan tubuh yang mencakup berbagai layanan seperti perawatan rambut, perawatan wajah, perawatan kuku, serta berbagai jenis treatment kecantikan lainnya. Salon tidak hanya berfungsi sebagai tempat untuk mempercantik penampilan, tetapi juga telah berkembang menjadi ruang relaksasi dan sosialisasi bagi masyarakat urban [2].

Di Kota Medan yang merupakan salah satu kota metropolitan terbesar di Indonesia, industri salon menunjukkan perkembangan yang sangat pesat. Sebagai kota dengan pertumbuhan ekonomi yang dinamis, Medan memiliki potensi pasar yang besar bagi bisnis kecantikan. Tingkat kesadaran masyarakat Medan akan pentingnya perawatan diri dan penampilan yang semakin meningkat menjadi pendorong utama berkembangnya usaha-usaha salon di wilayah ini. Persaingan yang ketat menuntut setiap salon untuk memberikan pelayanan yang berkualitas dan profesional [3].

Harni Salon yang berlokasi di pusat Kota Medan merupakan salah satu pelaku usaha salon yang telah beroperasi selama lima tahun terakhir. Sebagai salon yang menawarkan berbagai layanan lengkap mulai dari hair treatment, facial, manicure-pedicure, hingga layanan spa, salon ini juga telah membangun basis pelanggan yang loyal. Namun, dalam perjalanan operasionalnya, salon ini menghadapi berbagai kendala sistemik dalam mengelola dua aspek fundamental bisnisnya, yaitu sistem reservasi layanan dan manajemen inventori produk.

Permasalahan utama yang dihadapi Harni Salon terletak pada sistem reservasi yang masih mengandalkan metode konvensional. Berdasarkan observasi yang dilakukan selama tiga bulan, tercatat bahwa 35% dari total keluhan pelanggan berasal dari kesalahan penjadwalan, dengan insiden double booking mencapai rata-rata 3-4 kali per minggu pada jam-jam sibuk. Sistem pencatatan manual menggunakan buku besar menyebabkan ketidakefisienan dalam pelacakan riwayat preferensi pelanggan dan kesulitan dalam optimalisasi penjadwalan tenaga kerja.

Di sisi manajemen inventori, Harni Salon menghadapi tantangan dalam mengontrol stok produk kecantikan dan perlengkapan salon. Analisis data inventori triwulan terakhir menunjukkan bahwa kerugian finansial akibat stok yang kadaluarsa dari total nilai inventori. Ketidakakuratan dalam prediksi kebutuhan stok menyebabkan pemborosan anggaran operasional dan potensi kehilangan pendapatan akibat ketidaktersediaan produk pendukung layanan.

Berdasarkan studi literatur, implementasi sistem informasi berbasis web telah terbukti mampu meningkatkan efisiensi operasional bisnis jasa hingga 40% dan mengurangi kesalahan administrasi hingga 75%. Teknologi web development menggunakan PHP, MySQL, HTML, dan CSS dipilih sebagai solusi pengembangan sistem mengingat reliabilitas, skalabilitas, dan efektivitas biayanya [4].

Berdasarkan analisis kebutuhan yang komprehensif, Harni Salon memerlukan sistem informasi terintegrasi yang mampu mengkonsolidasikan modul reservasi layanan dan manajemen stok dalam satu platform terpadu [5]. Sistem harus mampu menangani proses reservasi real-time dengan conflict detection, menyediakan automated notification system, melakukan tracking behavioral pattern pelanggan, monitoring inventory level secara kontinu, serta menghasilkan analytical reporting untuk strategic decision making [6].

Beberapa penelitian terdahulu telah membahas pengembangan sistem informasi layanan salon berbasis web, dimana Pitri Dwi Yuningsih dan Lilyani Asri Utami (2024) merancang sistem online booking berbasis web pada Pheo Studio Salon guna mengurangi antrean manual dan meningkatkan efektivitas pelayanan [7]. Sementara itu, Francka Sakti Lee dkk. (2024) mengembangkan aplikasi pengelolaan stok bahan baku menggunakan metode Waterfall untuk mengatasi permasalahan pencatatan inventori yang belum terkomputerisasi dan terintegrasi [8].

Selanjutnya, Gita Silviana Dewi dkk. (2025) mengembangkan aplikasi e-booking berbasis web pada MUA Asri Wedding dengan metode Rapid Application Development (RAD) yang menekankan keterlibatan pengguna dalam setiap tahapan pengembangan, serta dilengkapi fitur manajemen jadwal real-time, validasi pembayaran, dan dashboard admin [9]. Perbedaan penelitian ini terletak pada integrasi sistem pemesanan, pengelolaan layanan, transaksi, dan penjadwalan dalam satu platform terpusat dengan pendekatan Rapid Application Development (RAD) yang adaptif terhadap kebutuhan operasional aktual usaha jasa salon/MUA skala UMKM.

Implementasi sistem informasi reservasi dan stok berbasis web ini diharapkan dapat menjadi transformasi digital Harni Salon. Dengan pendekatan yang mencakup requirements analysis, system design, development, testing, dan deployment, sistem ini tidak hanya menyelesaikan permasalahan operasional tetapi juga menciptakan competitive advantage dalam persaingan industri salon di Medan.



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

## 2. Tinjauan Pustaka

Salon kecantikan merupakan usaha jasa yang menyediakan berbagai layanan perawatan tubuh dan penampilan, seperti perawatan rambut, wajah, kuku, hingga layanan relaksasi. Dalam kegiatan operasionalnya, salon sangat bergantung pada ketepatan jadwal pelayanan, ketersediaan tenaga kerja, serta kesiapan produk pendukung. Oleh karena itu, pengelolaan reservasi dan stok yang baik menjadi hal penting untuk menjaga kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan. Pemanfaatan sistem informasi pada usaha salon bertujuan untuk membantu proses kerja agar lebih efisien, mengurangi kesalahan pencatatan, serta mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan layanan [10].

Sistem informasi reservasi digunakan untuk mengelola proses pemesanan layanan secara terkomputerisasi. Melalui sistem ini, pelanggan dapat melakukan pemesanan berdasarkan jadwal yang tersedia, sementara pihak salon dapat mengatur waktu pelayanan dengan lebih terstruktur. Pada usaha jasa seperti salon, sistem reservasi berperan dalam mencegah bentrok jadwal, mengatur antrean pelanggan, serta menyimpan riwayat pemesanan yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi pelayanan [11].

Manajemen stok merupakan proses pengelolaan persediaan produk yang digunakan dalam kegiatan operasional salon. Sistem informasi stok berfungsi untuk mencatat barang masuk dan keluar serta memantau jumlah persediaan secara berkala [12]. Dengan sistem stok berbasis web, kondisi persediaan dapat diketahui secara real-time sehingga risiko kekurangan atau kelebihan stok dapat diminimalkan.

PHP merupakan bahasa pemrograman server-side yang banyak digunakan dalam pengembangan aplikasi web dinamis [13]. Pada penelitian ini, PHP dimanfaatkan untuk membangun logika sistem, seperti pengelolaan data reservasi, manajemen stok, autentikasi pengguna, dan proses transaksi [14]. MySQL digunakan sebagai sistem manajemen basis data untuk menyimpan dan mengelola data secara terstruktur, meliputi data pelanggan, layanan salon, jadwal reservasi, stok produk, dan transaksi [15].

HTML digunakan sebagai dasar pembentukan struktur halaman web, sedangkan CSS berfungsi untuk mengatur tampilan dan tata letak agar lebih rapi, menarik, dan mudah digunakan [16]. Kombinasi HTML dan CSS membantu menghasilkan antarmuka sistem yang informatif serta nyaman bagi pengguna, baik admin maupun pelanggan [17].

Dalam proses pengembangan sistem, digunakan XAMPP sebagai server lokal yang menyediakan Apache, PHP, dan MySQL. XAMPP berfungsi sebagai lingkungan pengujian sebelum sistem diunggah ke server hosting sehingga setiap fitur dapat dipastikan berjalan dengan baik.

## 3. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian terapan (applied research) yang bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi reservasi dan manajemen stok berbasis web pada Harni Salon. Metode penelitian difokuskan pada pengumpulan data lapangan, analisis kebutuhan sistem, perancangan, implementasi, serta pengujian sistem agar dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan operasional salon.

### 3.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang akurat mengenai proses bisnis, permasalahan, serta kebutuhan sistem yang akan dikembangkan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi:

#### a. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan dengan mengumpulkan referensi dari buku, jurnal ilmiah, dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan sistem informasi reservasi, manajemen stok, serta pengembangan sistem berbasis web. Studi literatur bertujuan untuk memperoleh dasar teori yang mendukung perancangan sistem serta menentukan metode pengembangan yang sesuai dengan karakteristik usaha salon.

#### b. Wawancara



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

Wawancara dilakukan secara langsung dengan pemilik dan pegawai Harni Salon untuk memperoleh informasi mengenai proses reservasi layanan, pengelolaan jadwal, serta pencatatan stok produk yang berjalan saat ini. Metode ini digunakan untuk menggali kebutuhan sistem secara lebih mendalam dan memahami permasalahan yang sering muncul dalam kegiatan operasional salon.

#### c. Observasi

Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung aktivitas operasional di Harni Salon, khususnya pada proses pemesanan layanan, pelayanan pelanggan, serta pencatatan stok produk. Observasi ini bertujuan untuk mengetahui alur kerja sistem yang sedang berjalan dan mengidentifikasi kelemahan yang dapat diperbaiki melalui penerapan sistem informasi berbasis web.

### 3.2 Metode Pengembangan Sistem

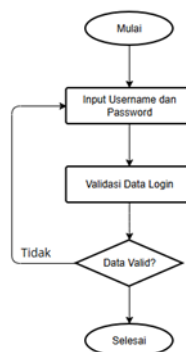
Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah System Development Life Cycle (SDLC) dengan model Waterfall [18]. Model Waterfall dipilih karena memiliki tahapan yang sistematis dan mudah diterapkan pada pengembangan sistem informasi skala kecil hingga menengah [19]. Tahapan pengembangan sistem pada penelitian ini seperti gambar berikut.



**Gambar 1.** Algoritma Penelitian

Pada tahap analisis kebutuhan dilakukan pengumpulan dan analisis kebutuhan sistem berdasarkan hasil wawancara dan observasi. Analisis ini meliputi kebutuhan fungsional dan non-fungsional sistem, seperti pengelolaan data layanan salon, reservasi layanan berbasis jadwal, pengelolaan data pelanggan, manajemen stok produk, autentikasi pengguna (admin dan pengguna), serta penyajian laporan reservasi dan stok. Hasil dari tahap ini berupa dokumen kebutuhan sistem yang menjadi dasar dalam proses perancangan.

Tahap perancangan sistem dilakukan untuk menggambarkan sistem yang akan dibangun secara terstruktur dan jelas [20]. Perancangan meliputi alur sistem, flowchart proses, use case diagram, perancangan basis data, serta perancangan antarmuka pengguna. Tahap ini bertujuan agar sistem yang dibangun sesuai dengan kebutuhan pengguna dan mudah diimplementasikan. Berikut ini adalah flowchart dan use case yang digunakan. Berikut adalah contoh flowchart login dalam penelitian ini.



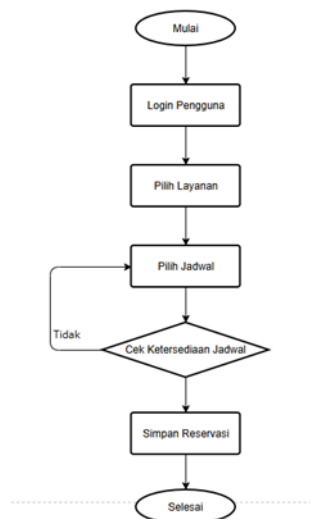
**Gambar 2.** Flowchart Login

Pada gambar 2 diatas flowchart login pengguna diawali dengan proses memasukkan username dan password, kemudian sistem melakukan validasi data; jika data sesuai, pengguna diarahkan ke halaman utama, sedangkan jika tidak sesuai, sistem menampilkan pesan kesalahan dan pengguna diminta mengulang login. Langkah selanjutnya adalah flowchart pengelolaan stok oleh admin yang ditunjukkan pada gambar 3 berikut.



**Gambar 3.** Flowchart Pengelolaan Stok Oleh Admin

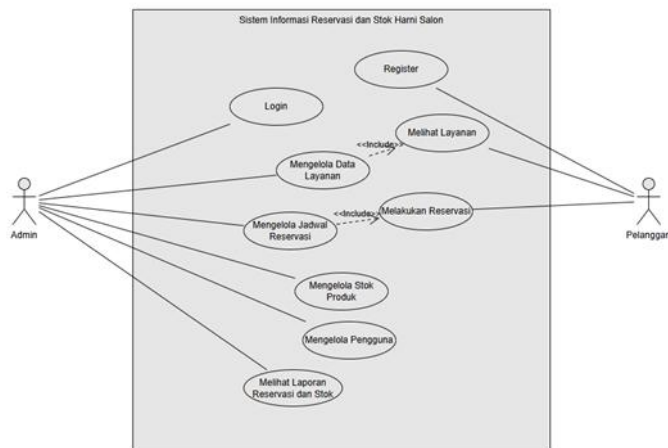
Pada gambar 3 menunjukkan flowchart pengelolaan stok produk oleh admin yang dimulai dari proses login admin, dilanjutkan dengan input data barang masuk atau barang keluar, sistem akan memperbarui jumlah stok secara otomatis, kemudian data disimpan ke database dan ditampilkan dalam laporan stok. Kemudian adalah flowchart reservasi seperti gambar 4 berikut.



**Gambar 4.** Flowchart Reservasi

Pada gambar 4 menunjukkan flowchart reservasi layanan dimulai dari pengguna memilih layanan salon dan jadwal yang diinginkan, sistem kemudian memeriksa ketersediaan jadwal; apabila jadwal tersedia, data reservasi disimpan ke dalam basis data dan pengguna

menerima konfirmasi, sedangkan jika jadwal tidak tersedia, pengguna diminta memilih jadwal lain. Dan ini adalah use case diagram yang digunakan.



**Gambar 5.** Use Case Diagram

Use case diagram yang ditampilkan pada gambar 5 diatas menggambarkan interaksi antara pengguna dan admin dengan sistem. Pengguna berperan dalam melakukan login, melihat layanan, serta melakukan reservasi sesuai jadwal yang tersedia, sedangkan admin memiliki hak akses untuk mengelola data layanan, jadwal reservasi, dan stok produk salon. Tahap implementasi merupakan proses pembuatan sistem berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan. Sistem dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP, basis data MySQL, serta HTML dan CSS untuk tampilan antarmuka. Pengembangan sistem dilakukan pada server lokal menggunakan XAMPP sebelum diunggah ke server hosting.

Tahap pengujian dilakukan untuk memastikan seluruh fungsi sistem berjalan dengan baik. Pengujian dilakukan menggunakan metode pengujian fungsional (black box testing) dengan menguji fitur utama seperti reservasi layanan, pengelolaan stok, dan login pengguna.

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian hasil menyajikan keluaran dari perancangan dan implementasi Sistem Informasi Reservasi dan Stok Harni Salon berbasis web. Hasil penelitian ditampilkan berdasarkan data yang tersimpan dan dikelola oleh sistem, meliputi data pelanggan, data layanan, data stok produk, serta tampilan antarmuka sistem sebagai bukti fungsionalitas sistem.

### 4.1 Data Pegawai

Hasil implementasi sistem menunjukkan bahwa sistem mampu menyimpan dan mengelola data pegawai secara terstruktur. Data pegawai yang tersimpan terdiri dari tiga pegawai aktif dengan informasi nama, nomor telepon, email, spesialisasi layanan, status, serta tanggal bergabung. Seluruh data ini tersimpan dengan status aktif dan dapat digunakan dalam proses reservasi layanan.

**Tabel 1.** Data Pegawai Harni Salon

Nama	Telepon	Email	Spesialisasi	Status	Tanggal Bergabung
Dessi	081312345678	desi@salon.com	Semua Layanan	Aktif	21/01/2026



Sari Dewi	081298765432	sari@salon.com	Semua Layanan	Aktif	21/01/2026
Ulan	081234567890	ulan@salon.com	Semua Layanan	Aktif	21/01/2026

#### 4.2 Data Layanan

Sistem informasi yang dibangun mampu mengelola data layanan salon yang terdiri dari 20 jenis layanan. Setiap layanan memiliki informasi nama layanan, deskripsi, harga, durasi pelayanan, serta tanggal pembuatan data. Variasi layanan yang tersedia mencerminkan layanan perawatan rambut, wajah, dan kecantikan lainnya yang ditawarkan oleh Harni Salon.

**Tabel 2.** Data Layanan

No	Nama Layanan	Deskripsi	Harga	Durasi
1	Babyliss Rambut	Gaya Rambut	Rp 40.000	30 menit
2	Cat Rambut (Hitam)	Gaya Rambut	Rp 100.000	120 menit
3	Cat Rambut (Warna)	Gaya Rambut	Rp 300.000	150 menit
4	Creembath	Perawatan Rambut	Rp 80.000	60 menit
5	Cuci Blow Rambut	Perawatan Rambut	Rp 60.000	60 menit
...	...	...	...	...
20	Smoothing Rambut	Gaya Rambut	Rp 400.000	300 menit

#### 3.1 Data Stok Produk

Hasil implementasi modul manajemen stok menunjukkan bahwa sistem mampu mencatat dan memantau persediaan produk salon secara real-time. Data stok yang tersimpan terdiri dari delapan belas produk dengan informasi nama produk, kategori, harga beli, harga jual, jumlah stok, batas minimal stok, satuan, serta status stok.

**Tabel 3.** Data Stok Produk Harni Salon

No	Nama Layanan	Deskripsi	Harga	Durasi
1	Babyliss Rambut	Gaya Rambut	Rp 40.000	30 menit
2	Cat Rambut (Hitam)	Gaya Rambut	Rp 100.000	120 menit
3	Cat Rambut (Warna)	Gaya Rambut	Rp 300.000	150 menit
4	Creembath	Perawatan Rambut	Rp 80.000	60 menit
5	Cuci Blow Rambut	Perawatan Rambut	Rp 60.000	60 menit
...	...	...	...	...
18	Hair Mask	Perawatan Rambut Merangsang Pertumbuhan Rambut	Rp 100.000	60 menit

#### 3.2 Implementasi Sistem

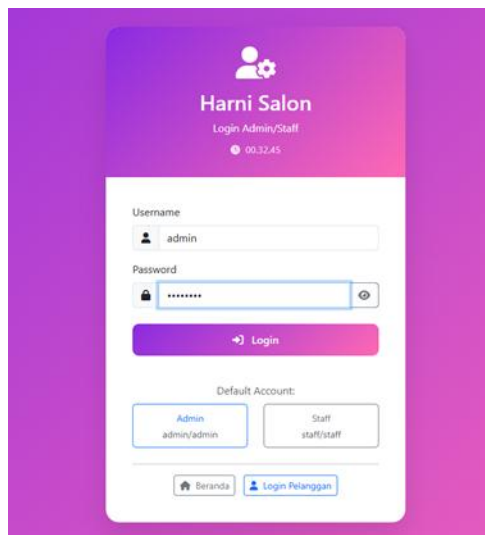
Gambar yang ditampilkan pada bagian hasil berupa tangkapan layar (screenshot) dari sistem yang telah dikembangkan. Gambar meliputi halaman login pengguna, halaman data layanan salon, halaman reservasi layanan, halaman manajemen stok produk, serta halaman laporan. Seluruh tampilan tersebut menunjukkan bahwa sistem telah mampu menjalankan



Lisensi

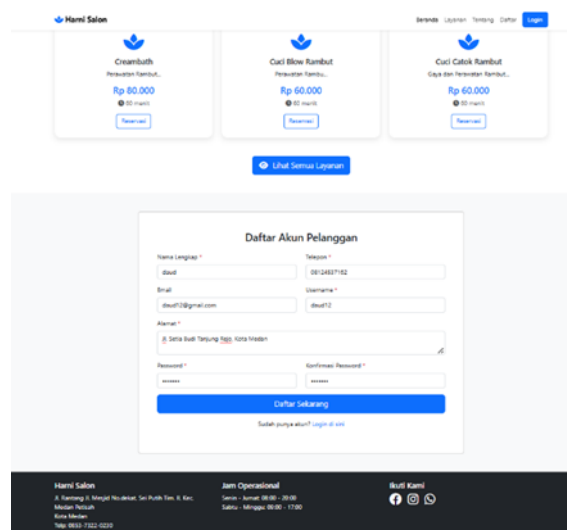
Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

fungsi utama sesuai dengan kebutuhan Harni Salon, baik dari sisi pengguna maupun admin, serta membuktikan bahwa sistem dapat diakses dan digunakan secara online.



**Gambar 6.** Halaman Login Sistem (Admin)

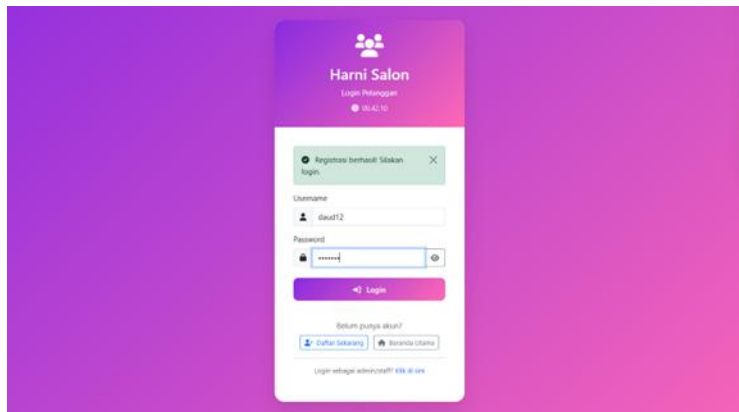
Pada Gambar 6 di atas ditampilkan halaman login sistem untuk admin Harni Salon. Halaman ini berfungsi sebagai pintu masuk bagi admin untuk mengakses seluruh fitur pengelolaan sistem. Admin diminta memasukkan username dan password yang valid, kemudian sistem melakukan proses autentikasi untuk memastikan hak akses pengguna. Setelah berhasil login, admin akan diarahkan ke halaman dashboard untuk melakukan pengelolaan data layanan, reservasi, stok produk, serta laporan.



**Gambar 7.** Halaman Registrasi (Pelanggan)

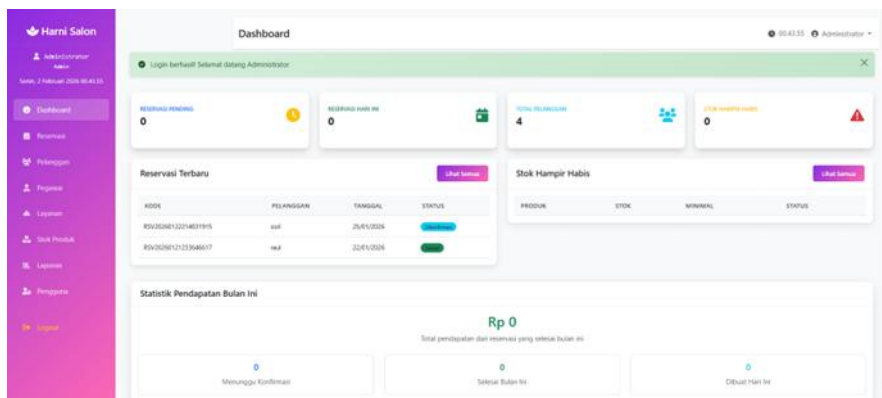
Pada Gambar 7 di atas ditampilkan halaman registrasi pelanggan yang digunakan untuk mendaftarkan pengguna baru ke dalam sistem. Pelanggan diminta mengisi data diri seperti nama, nomor telepon, email, dan password. Selanjutnya, data yang telah diinput akan disimpan ke dalam basis data dan dapat digunakan untuk proses login serta reservasi layanan.





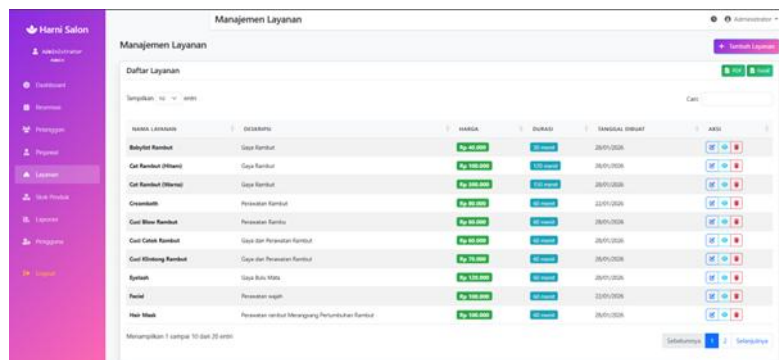
**Gambar 7.** Halaman Login Sistem (Pelanggan)

Pada Gambar 8 di atas ditampilkan halaman login sistem untuk pelanggan Harni Salon. Halaman ini memungkinkan pelanggan yang telah terdaftar untuk mengakses sistem dan melakukan reservasi layanan. Pelanggan memasukkan data login berupa email atau username dan password, kemudian sistem memverifikasi data tersebut sebelum mengarahkan pelanggan ke halaman dashboard pelanggan.



**Gambar 8.** Halaman Dashboard (Admin)

Pada Gambar 9 di atas ditampilkan halaman dashboard admin yang merupakan halaman utama setelah admin berhasil melakukan login ke dalam sistem. Halaman ini menyajikan ringkasan informasi operasional Harni Salon, seperti jumlah data pelanggan, jumlah layanan yang tersedia, total reservasi, serta kondisi stok produk. Selanjutnya, dashboard admin menyediakan menu navigasi untuk mengakses fitur pengelolaan data layanan, reservasi, stok produk, dan laporan, sehingga memudahkan admin dalam memantau dan mengelola seluruh aktivitas sistem secara terpusat.



**Gambar 9.** Halaman Data Layanan Salon

Pada Gambar 8 di atas ditampilkan halaman data layanan salon yang berisi daftar layanan yang tersedia di Harni Salon. Halaman ini menampilkan informasi berupa nama layanan, deskripsi, harga, dan durasi pelayanan. Data layanan ini dikelola oleh admin dan menjadi acuan utama dalam proses reservasi yang dilakukan oleh pelanggan.

NAMA PRODUK	KATEGORI	HARGA BELI	HARGA JUAL	STOK	MINIMAL	SATUAN	STATUS STOK	Aksi
Car Rambut Tread	Manajemen Produk	Rp 110.000	Rp 120.000	8	2	pcs	Stok	[+][−]
Car Rambut Manis	Manajemen Produk	Rp 120.000	Rp 130.000	10	2	pcs	Stok	[+][−]
Car Rambut Rerhita	Manajemen Produk	Rp 90.000	Rp 100.000	12	2	pcs	Stok	[+][−]
Car Rambut Tancin Hitam	Manajemen Produk	Rp 10.000	Rp 10.000	12	2	pcs	Stok	[+][−]
Cream Rambut Omb	Manajemen Produk	Rp 80.000	Rp 100.000	12	2	pcs	Stok	[+][−]
Wax Rambut Rambut	Manajemen Produk	Rp 70.000	Rp 80.000	12	2	pcs	Stok	[+][−]
Form Rambut Rerhita	Manajemen Produk	Rp 30.000	Rp 40.000	8	2	pcs	Stok	[+][−]
Hair Spray Rambut	Manajemen Produk	Rp 60.000	Rp 80.000	12	2	pcs	Stok	[+][−]
Wax Rambut Rambut	Manajemen Produk	Rp 70.000	Rp 100.000	8	2	pcs	Stok	[+][−]

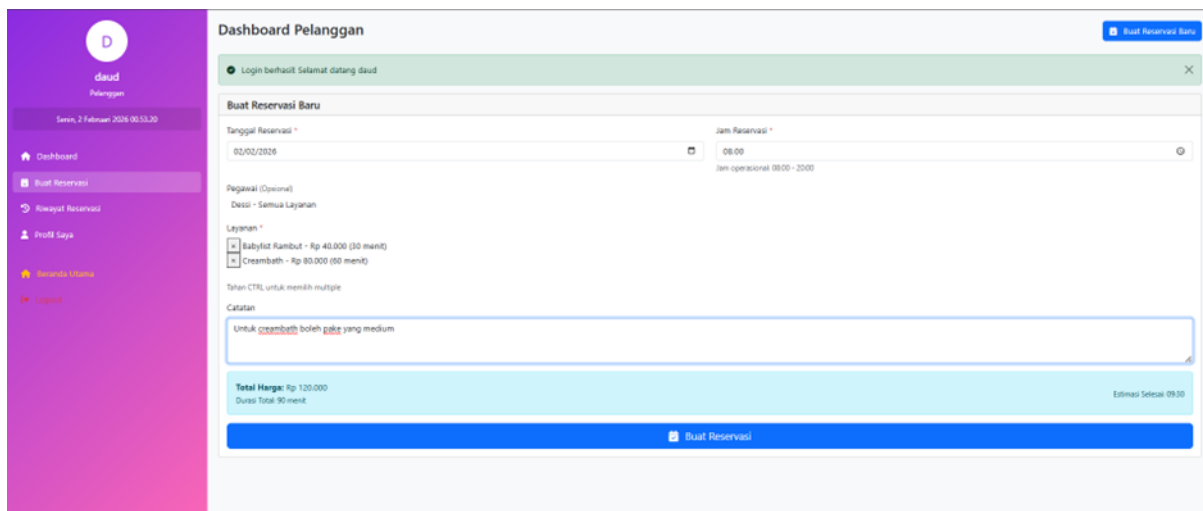
**Gambar 11.** Halaman Manajemen Stok Produk

Pada Gambar 12 di atas ditampilkan halaman manajemen stok produk yang digunakan oleh admin untuk mengelola persediaan produk salon. Halaman ini memuat data produk seperti nama produk, kategori, harga beli, harga jual, jumlah stok, dan status stok. Selanjutnya, sistem membantu admin dalam memantau ketersediaan produk secara real-time untuk mendukung kelancaran operasional salon.

Kode	Tanggal	Jam	Total	Status	Aksi
RSV2024020206327543	02/02/2025	08:00	Rp 120.000	Pending	[+][−]

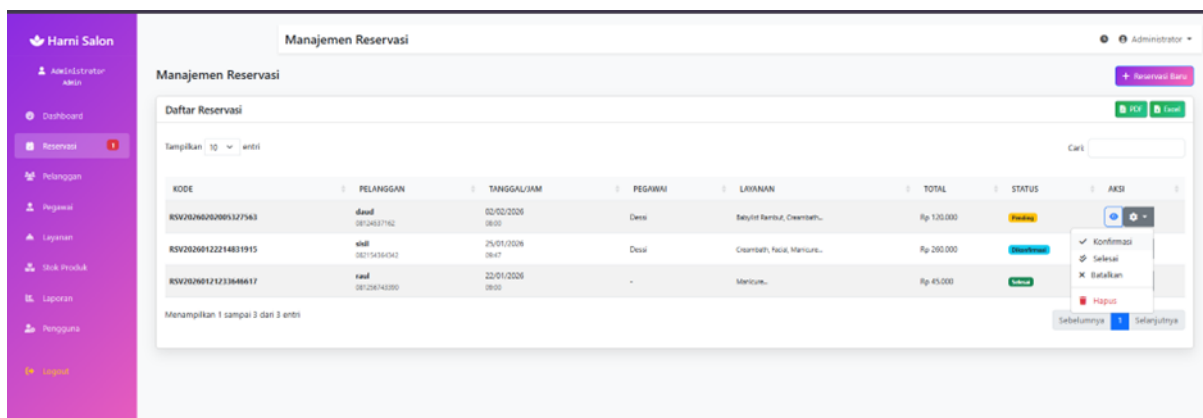
**Gambar 10.** Halaman Dashboard Pelanggan

Pada Gambar 12 di atas ditampilkan halaman dashboard pelanggan yang menjadi halaman utama setelah pelanggan berhasil login. Halaman ini menampilkan informasi singkat mengenai layanan salon serta menu navigasi untuk melakukan reservasi, melihat riwayat reservasi, dan mengelola akun pelanggan. Selanjutnya, dashboard ini memudahkan pelanggan dalam mengakses fitur utama sistem.



**Gambar 11.** Halaman Buat Reservasi (Pelanggan)

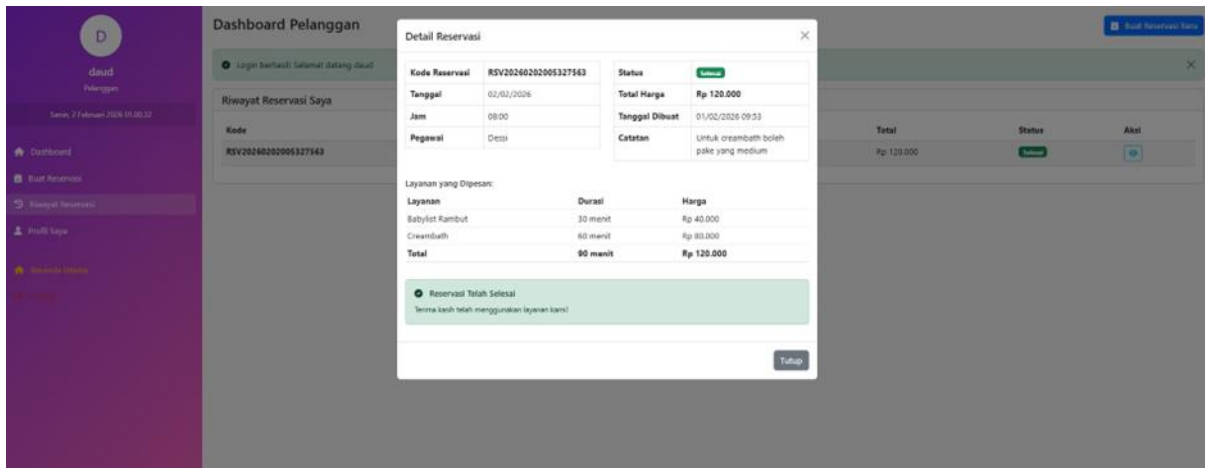
Pada Gambar 13 di atas ditampilkan halaman buat reservasi yang digunakan oleh pelanggan untuk melakukan pemesanan layanan salon. Pelanggan dapat memilih jenis layanan dan jadwal yang tersedia, kemudian sistem akan melakukan pengecekan ketersediaan jadwal. Selanjutnya, data reservasi yang valid akan disimpan ke dalam basis data dan ditampilkan pada riwayat reservasi pelanggan.



**Gambar 12.** Manajemen Reservasi Admin Untuk Konfirmasi dan Selesai

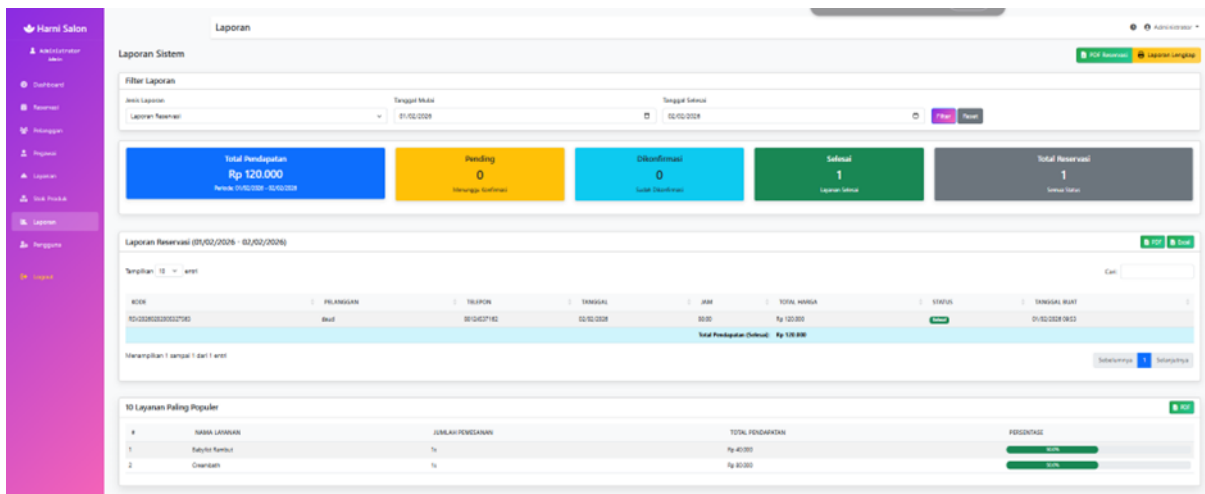
Pada proses reservasi layanan, pelanggan melakukan pemesanan dengan memilih jenis layanan dan tanggal reservasi, misalnya pada tanggal 2 Februari 2026, melalui halaman buat reservasi. Setelah pelanggan mengisi data reservasi dan memilih jadwal yang tersedia, sistem akan menyimpan data tersebut ke dalam basis data. Selanjutnya, data reservasi yang telah dibuat oleh pelanggan secara otomatis akan ditampilkan pada halaman reservasi admin untuk dilakukan pengecekan dan konfirmasi. Admin kemudian memverifikasi jadwal dan layanan yang dipesan, dan apabila data dinyatakan sesuai, reservasi dikonfirmasi sehingga status reservasi berubah menjadi selesai. Proses ini memastikan bahwa setiap pemesanan layanan tercatat dengan baik, terkoordinasi antara pelanggan dan pihak salon, serta meminimalkan terjadinya kesalahan penjadwalan.





**Gambar 13.** Status Selesai Reservasi Pelanggan

Status reservasi *selesai* pada sisi pelanggan menunjukkan bahwa proses pemesanan layanan telah dikonfirmasi oleh admin dan layanan telah dijadwalkan atau dilaksanakan sesuai dengan ketentuan salon. Setelah admin melakukan konfirmasi terhadap reservasi yang dibuat pelanggan, sistem secara otomatis memperbarui status reservasi menjadi *selesai* dan menampilkannya pada halaman riwayat reservasi pelanggan. Dengan adanya status ini, pelanggan dapat mengetahui bahwa reservasi yang diajukan telah diproses dan tidak perlu melakukan pemesanan ulang, sehingga memberikan kepastian layanan serta meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap sistem reservasi Harni Salon.



**Gambar 14.** Halaman Laporan (Admin)

Pada halaman laporan sistem ini ditampilkan hasil rekapitulasi reservasi yang telah berstatus *selesai* dalam rentang tanggal tertentu, yaitu dari 1 Februari 2026 hingga 2 Februari 2026. Pada bagian filter laporan, admin dapat menentukan jenis laporan serta periode waktu yang diinginkan untuk menampilkan data secara spesifik. Selanjutnya, sistem menyajikan ringkasan informasi dalam bentuk kartu statistik yang meliputi total pendapatan, jumlah reservasi dengan status pending, dikonfirmasi, selesai, serta total keseluruhan reservasi. Pada tabel laporan reservasi, ditampilkan data detail reservasi yang telah selesai, seperti kode reservasi, nama pelanggan, nomor telepon, tanggal dan jam layanan, total harga, serta status reservasi, sehingga memudahkan admin dalam melakukan pemantauan dan pencatatan transaksi. Selain itu, halaman ini juga menampilkan informasi layanan paling populer



berdasarkan jumlah pemesanan dan total pendapatan, yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi kinerja layanan salon secara objektif.

Berdasarkan hasil implementasi sistem, dapat dilihat bahwa Sistem Informasi Reservasi dan Stok Harni Salon berbasis web mampu mengintegrasikan proses reservasi layanan dan pengelolaan stok produk dalam satu platform. Sistem ini membantu pencatatan data pelanggan, pengelolaan layanan, serta pemantauan stok produk secara terstruktur dan terkomputerisasi. Dengan adanya sistem ini, proses reservasi dapat dilakukan berdasarkan jadwal yang tersedia sehingga mengurangi potensi bentrok jadwal, sementara pengelolaan stok menjadi lebih terkontrol karena sistem menampilkan status persediaan secara real-time. Selain itu, pengujian sistem dilakukan dengan metode pengujian fungsional (black box testing) untuk memastikan setiap fitur berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna, seperti proses login, pembuatan reservasi, konfirmasi oleh admin, serta pembaruan stok produk. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fungsi sistem dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan perancangan, sehingga penerapan sistem informasi berbasis web ini dapat mendukung efisiensi operasional dan peningkatan kualitas pelayanan pada usaha jasa salon.

## 5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Sistem Informasi Reservasi dan Stok Harni Salon berbasis web berhasil dikembangkan dan diimplementasikan sesuai dengan tujuan penelitian. Sistem ini mampu mengintegrasikan proses reservasi layanan dan pengelolaan stok produk secara terkomputerisasi, sehingga mempermudah pencatatan data pelanggan, pengaturan jadwal layanan, serta pemantauan ketersediaan produk salon. Penerapan sistem ini membantu mengurangi kesalahan pencatatan, meminimalkan terjadinya bentrok jadwal reservasi, serta meningkatkan kontrol terhadap stok produk melalui informasi yang ditampilkan secara real-time. Selain itu, sistem memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan layanan dan memantau status reservasi, serta membantu pihak admin dalam pengelolaan operasional salon secara lebih efisien. Dengan demikian, sistem informasi ini berpotensi untuk diterapkan sebagai solusi pendukung dalam meningkatkan kualitas pelayanan dan efisiensi operasional pada usaha jasa salon. Untuk penelitian selanjutnya, sistem dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur pembayaran online dan notifikasi otomatis untuk meningkatkan kenyamanan pengguna.

## REFERENCES

- [1] N. Nawiyah, R. C. Kaemong, M. A. Ilham, and F. Muhammad, "Penyebab Pengaruhnya Pertumbuhan Pasar Indonesia Terhadap Produk Skin Care Lokal Pada Tahun 2022," *ARMADA J. Penelit. Multidisiplin*, vol. 1, no. 12, pp. 1390–1396, 2023, doi: 10.55681/armada.v1i12.1060.
- [2] R. C. Kaemong, M. Arifin, and F. Muhammad, "PENYEBAB PENGARUHNYA PERTUMBUHAN PASAR INDONESIA TERHADAP PRODUK SKIN CARE LOKAL PADA TAHUN 2022," pp. 1390–1396, 2023.
- [3] F. I. Andriyani and J. Basri, "JUBIR: Jurnal Bisnis Review Strategi Salon Hillary Dalam Mempertahankan Kualitas Treatment Di Tengah Persaingan Industri Kecantikan," *JUBIR J. Bisnis Rev.*, vol. 1, no. 1, pp. 48–56, 2025.



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

- [4] S. Supiyandi, M. Zen, C. Rizal, and M. Eka, "Perancangan Sistem Informasi Desa Tomuan Holbung Menggunakan Metode Waterfall," *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 2, p. 274, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.3986.
- [5] I. Sumartono, F. Wadly, M. Syaula, and A. A. Rizki, "Implementasi Sistem Informasi Manajemen Keuangan dan Inventaris pada Serikat Tolong Menolong (STM) Desa Kota Pari," *J. Teknol. Dan Ilmu Komput. Prima*, vol. 6, no. 1, pp. 18–22, 2023, doi: 10.34012/jutikomp.v6i1.3563.
- [6] Muh Ramadhan S, Muh Fadli Gozali, and Satriawaty Mallu, "Pengembangan Website Reservasi Online Restoran Yang Terintegrasi Dengan Telegram Sebagai Notifikasi Real-Time," *J. Comput. Sci. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 3, pp. 357–369, 2025, doi: 10.70248/jcsit.v2i3.2463.
- [7] P. D. Yuningsih and L. U. Utami, "Sistem Informasi Online Booking Berbasis Web Pada Pheo Studi Salon," *J. Tekinfo*, vol. 18, no. 1, pp. 193–200, 2024, [Online]. Available: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoinfo/index>
- [8] F. S. Lee, K. Aprilia, D. F. Dinata, W. Fernando, and J. F. Andry, "Aplikasi Pengelolaan Stok Bahan Baku dengan Metode Waterfall Pada Pabrik Plastik," *J. Teknol. Dan Sist. Inf. Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 258–265, 2024, doi: 10.47233/jteksis.v6i2.1273.
- [9] G. S. Dewi, S. Sunardi, and H. Hamdan, "Perancangan Aplikasi Booking Berbasis Website Pada MUA Asri Wedding," *Betrik*, vol. 16, no. 03, pp. 385–396, 2025, [Online]. Available: <https://ejournal.pppmitpa.or.id/index.php/betrik/article/view/244>
- [10] A. Setyawati *et al.*, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI RESERVASI LAYANAN KECANTIKAN RESALON FACIAL & TREATMENT SECARA HOME SERVICE".
- [11] P. Monalisa, D. Marlina, and F. Rastic, "Sistem Informasi Reservasi Jasa Treatment Pada Latasia Salon," *Semnas Ristek (Seminar Nas. Ris. dan Inov. Teknol.)*, vol. 7, no. 1, pp. 397–403, 2023, doi: 10.30998/semnasristek.v7i1.6355.
- [12] I. Rusmina, "Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Strategi Pertumbuhan Terhadap Efektivitas Sistem Pengelolaan Persediaan Barang (Studi pada Salah Satu Salon Kecantikan di Jakarta)," *J. Akunt. Publik Nusant.*, vol. 1, no. 2, pp. 16–22, 2023, doi: 10.61754/juralinus.v1i2.105.
- [13] Supina Batubara, Eko Hariyanto, and Afdi Afandi, "Peningkatan Literasi Digital dan Akses E-Commerce melalui Aplikasi SEMBOL di Masyarakat Pasar Tradisional Gambir Percut Sei Tuan," *J. Has. Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 1, pp. 336–341, 2024, doi: 10.62712/juribmas.v3i1.257.
- [14] A. W. S. Putra and S. Suprianto, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web untuk Toko Ritel," *Indones. J. Appl. Technol.*, vol. 1, no. 2, p. 13, 2024, doi: 10.47134/ijat.v1i2.2485.
- [15] W. A. Ditasari, G. A. Nugraha, J. S. Informasi, F. I. Komputer, J. T. Industri, and F. Teknik, "Implementasi Sistem Inventaris Berbasis Web dalam Optimalisasi Manajemen Barang 1," vol. 12, no. 4, 2025.
- [16] A. H. Tanjung, L. Marlina, and A. Yazid, "Pembuatan Aplikasi Pembelajaran Pengembangan Website HTML dan CSS dengan Animasi Interaktif Menggunakan Macromedia Flash 8," *J. Minfo Polgan*, vol. 13, no. 2, pp. 2557–2567, 2025, doi: 10.33395/jmp.v13i2.14544.
- [17] V. Ariferdinand *et al.*, "RANCANG BANGUN WEBSITE DAPUR MAMA WIWIT," vol. 10, no. 1, pp. 146–154, 2026.
- [18] B. Fachri, C. Rizal, and Supiyandi, "Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Web," *J. Komput. Teknol. Inf. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 3, pp. 591–597, 2024, doi: 10.62712/juktisi.v2i3.147.
- [19] Z. Syahputra, M. I. Sarif, R. S. Ritonga, and A. Husniyyah, "E-Kede Application Development in Increasing Umkm Sales Based on Sdlc," *J. Sci. Soc. Res.*, vol. 4307, no. 4, pp. 1605–1610, 2024, [Online]. Available: <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>



- [20] A. Badawi, E. Hariyanto, and E. Putra, "Sistem Pendukung Keputusan Pasien Demam Berdarah pada Puskesmas Pembantu Klambir V Desa Kebun," *SIDENA J. Sinergi Digit. dan Pemberdaya. Masy.*, vol. 1, pp. 33–39, 2025, [Online]. Available: <https://ejournal.nascade.org/index.php/sidena>

\*\*\*\*\*



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.