

Aplikasi Penjualan Mobil Pada Gocah Garage Berbasis Website Menggunakan Metode Flat Rate

Albin Setiawan¹, Supina Batubara², Barany Fachri³

¹²³Sains Komputasi dan Kecerdasan Digital, Sistem Komputer, Universitas Pembangunan Pancabudi, Medan, Indonesia

¹[emai¹ albinsetiawan@gmail.com](mailto:albinsetiawan@gmail.com), ²supinabatubara@dosen.pancabudi.ac.id

³barany_fachri@dosen.pancabudi.ac.id

Corresponding Author: Albin Setiawan

ABSTRACT

The process of car sales, especially credit-based transactions, requires accurate data management and precise installment calculations to support customer decision-making. Gocah Garage, as a car showroom that provides both cash and credit sales services, still performs installment simulations manually using calculators and spreadsheet applications, which is time-consuming and prone to calculation errors. This study aims to develop a web-based car sales application that implements the Flat Rate method to calculate credit installments accurately and efficiently. The research method used is a software development method with the Waterfall model, which includes requirement analysis, system design, implementation, and testing. The application is developed using HTML, PHP, JavaScript, and MySQL as the database. The results show that the developed system is able to manage car data, customer data, and sales transactions effectively, as well as automatically calculate monthly installments using the Flat Rate method. The application helps reduce calculation errors, speeds up the sales process, and improves service quality at Gocah Garage.

Keywords: Car Sales Application, Flat Rate Method, Credit Installment, Web-Based System Information System

ABSTRAK

Proses penjualan mobil, khususnya transaksi berbasis kredit, memerlukan pengelolaan data yang akurat serta perhitungan angsuran yang tepat untuk mendukung pengambilan keputusan pelanggan. Gocah Garage, sebagai showroom mobil yang menyediakan layanan penjualan tunai dan kredit, masih melakukan simulasi angsuran secara manual menggunakan kalkulator dan aplikasi spreadsheet, sehingga memakan waktu dan rentan terhadap kesalahan perhitungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi penjualan mobil berbasis web yang menerapkan metode Flat Rate guna menghitung angsuran kredit secara akurat dan efisien. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengembangan perangkat lunak dengan model Waterfall yang meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Aplikasi ini dikembangkan menggunakan HTML, PHP, JavaScript, serta MySQL sebagai basis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu mengelola data mobil, data pelanggan, serta transaksi penjualan secara efektif, serta dapat menghitung angsuran bulanan secara otomatis menggunakan metode Flat Rate. Aplikasi ini membantu mengurangi kesalahan perhitungan, mempercepat proses penjualan, dan meningkatkan kualitas layanan di Gocah Garage.

Kata Kunci: Aplikasi Penjualan Mobil, Metode Flat Rate, Cicilan Kredit, Sistem Berbasis Website, Sistem Informasi.

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong pemanfaatan sistem berbasis website dalam berbagai bidang usaha, termasuk di bidang penjualan kendaraan bermotor. Penggunaan sistem informasi berbasis website memungkinkan proses pencatatan data, pengelolaan transaksi, serta penyajian informasi dilakukan secara lebih cepat, akurat, dan terintegrasi.



Lisensi

Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

Dalam konteks penjualan mobil, sistem informasi sangat dibutuhkan untuk mendukung pengelolaan data kendaraan, data pelanggan, serta transaksi penjualan baik secara tunai maupun kredit. Penjualan adalah proses sosial dan manajerial di mana individu atau kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan dan inginkan melalui penciptaan, penawaran, dan pertukaran produk yang bernilai dengan pihak lain [1][2].

Gocah Garage merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan mobil yang menyediakan layanan pembelian secara tunai dan kredit. Mobil merupakan salah satu hasil perkembangan teknologi transportasi yang sangat penting dalam kehidupan modern karena memberikan kemudahan, efisiensi, serta kenyamanan dalam mobilitas manusia [3][4][5]. Dalam proses penjualan kredit, pihak Gocah Garage perlu melakukan simulasi cicilan untuk memberikan gambaran kepada pelanggan mengenai besaran angsuran yang harus dibayarkan setiap bulan. Selama ini, proses perhitungan cicilan masih dilakukan secara manual menggunakan kalkulator dan aplikasi spreadsheet, serta mengacu pada tabel simulasi kredit. Cara tersebut dinilai kurang efisien karena memerlukan waktu lebih lama dan berpotensi menimbulkan kesalahan perhitungan apabila data tidak dimasukkan secara tepat.

Selain permasalahan perhitungan cicilan, pencatatan data mobil, data pelanggan, dan transaksi penjualan yang belum terintegrasi dalam satu sistem juga berisiko menimbulkan kesalahan pencatatan maupun kehilangan data. Kondisi ini dapat menghambat proses pelayanan kepada pelanggan dan mempengaruhi kecepatan pengambilan keputusan dalam proses penjualan mobil.

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa penerapan metode Flat Rate dalam sistem informasi kredit dapat membantu mempercepat proses perhitungan cicilan serta mengurangi kesalahan perhitungan. Metode Flat Rate merupakan metode perhitungan bunga tetap, di mana besaran bunga yang dibebankan setiap periode bersifat tetap sehingga cicilan bulanan yang dibayarkan pelanggan memiliki nilai yang sama hingga masa kredit berakhir. Metode ini dinilai mudah dipahami dan sesuai untuk diterapkan dalam simulasi cicilan penjualan kendaraan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini dilakukan untuk membangun aplikasi penjualan mobil berbasis website dengan menerapkan metode Flat Rate dalam perhitungan cicilan kredit. Website adalah sekumpulan halaman informasi yang saling terhubung dan dapat diakses melalui jaringan internet dengan menggunakan browser melalui alamat atau Uniform Resource Locator (URL) tertentu [6][7][8]. Metode Flat Rate adalah suatu metode perhitungan yang menggunakan tingkat tarif atau persentase tetap terhadap suatu nilai dasar, tanpa memperhitungkan perubahan waktu, jumlah, atau variabel lain yang bersifat fluktuatif. [9][8][6]. Aplikasi ini diharapkan dapat membantu Gocah Garage dalam mengelola data penjualan secara terintegrasi, mempercepat proses simulasi cicilan, meminimalkan kesalahan perhitungan, serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Dengan demikian, aplikasi yang dikembangkan dapat menjadi solusi yang efektif dan efisien dalam mendukung aktivitas penjualan mobil di Gocah Garage. Aplikasi adalah perangkat lunak (software) yang dibuat untuk membantu pengguna melakukan tugas tertentu di komputer, smartphone, atau perangkat digital lainnya. Aplikasi adalah program komputer yang dibuat untuk melakukan pekerjaan tertentu yang diinginkan pengguna. Aplikasi merupakan sekumpulan perintah atau instruksi yang disusun sedemikian rupa sehingga komputer dapat menjalankan fungsi tertentu untuk menghasilkan keluaran (output) yang bermanfaat [10][11][12].

2. Tinjauan Pustaka



Lisensi
Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

Tinjauan pustaka dalam penelitian ini membahas konsep aplikasi penjualan mobil sebagai sistem yang digunakan untuk mengelola data kendaraan, pelanggan, serta transaksi penjualan secara terintegrasi, khususnya pada showroom seperti Gocah Garage. Dalam proses penjualan kredit, diperlukan metode perhitungan angsuran yang akurat, salah satunya adalah metode Flat Rate, yaitu metode yang menghitung bunga berdasarkan pokok pinjaman awal sehingga menghasilkan jumlah cicilan yang tetap setiap periode. Penggunaan metode ini dinilai sederhana dan mudah dipahami oleh pengguna, sehingga banyak diterapkan dalam sistem pembiayaan. Selain itu, penerapan sistem berbasis website memungkinkan pengelolaan data dan proses transaksi dilakukan secara lebih efisien, cepat, dan dapat diakses kapan saja. Dengan mengintegrasikan metode Flat Rate ke dalam aplikasi berbasis web, sistem ini diharapkan mampu meningkatkan akurasi perhitungan, mengurangi kesalahan manual, serta mendukung peningkatan kualitas layanan dalam proses penjualan mobil.

3. METODOLOGI PENELITIAN

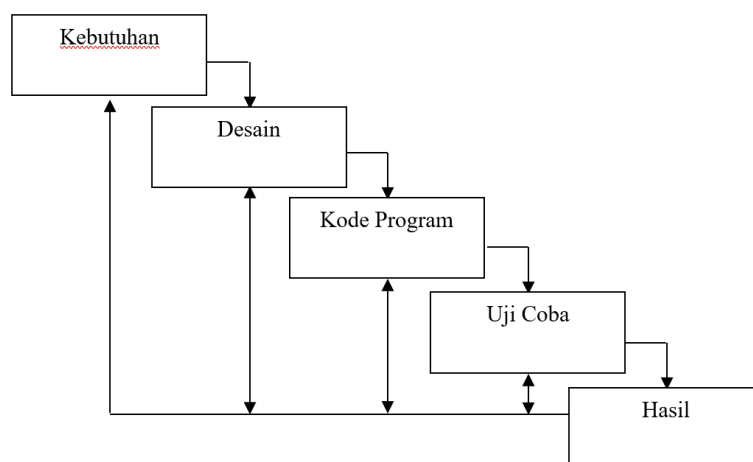
3.1 Bahan

Bahan yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data mobil yang dijual di Gocah Garage, data pelanggan, serta data transaksi penjualan dan kredit mobil. Data tersebut digunakan sebagai objek penelitian untuk menguji proses pencatatan penjualan dan perhitungan cicilan kredit menggunakan metode Flat Rate.

Perangkat keras yang digunakan dalam penelitian ini adalah satu unit komputer atau laptop sebagai media pengembangan dan pengujian sistem. Perangkat lunak yang digunakan meliputi sistem operasi, editor kode, web server lokal, dan web browser. Aplikasi dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP, CSS, dan JavaScript, serta menggunakan MySQL sebagai basis data untuk menyimpan data mobil, data pelanggan, dan data transaksi penjualan.

3.2. Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengembangan perangkat lunak dengan model Waterfall. Model Waterfall digunakan karena memiliki tahapan kerja yang terstruktur dan sistematis, sehingga memudahkan proses perancangan dan pengembangan aplikasi penjualan mobil berbasis website. Tahapan penelitian adalah alur penyelesaian penelitian:



Gambar 1. Diagram *Waterfall*

Keterangan:

1. Kebutuhan



Lisensi
Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

Pada tahapan ini peneliti mengumpulkan kebutuhan terkait penelitian yaitu kebutuhan perangkat keras, perangkat lunak, dan data yang terkait yaitu data mobil yang dijual, data penjualan, dan referensi metode *flat rate*.

2. Desain

Pada tahapan ini peneliti mendesain perangkat lunak berdasarkan data yang diperoleh yaitu desain basis data dan desain perangkat lunak.

3. Kode Program

Pada tahapan ini penulisan kode program menggunakan pemrograman *web* dengan bahasa HTML, PHP, *Javascript* dan MySQL.

4. Uji Coba

Uji coba dilakukan dengan dua cara yaitu *blackbox testing* dan pengujian praktek. Apabila aplikasi masih terdapat kesalahan maka tahapan penelitian diperlukan peninjauan ulang.

5. Hasil

Hasil akhir tahapan penelitian ini yaitu menghasilkan Aplikasi Penjualan Mobil Pada Gocah Garage Berbasis Website Menggunakan Metode Flat Rate.

3.3 Metode Flat Rate

Metode Flat Rate digunakan dalam penelitian ini untuk menghitung besaran cicilan pembayaran kredit mobil. Metode ini menerapkan suku bunga tetap setiap periode sehingga jumlah cicilan bulanan yang dibayarkan pelanggan bersifat tetap sampai masa kredit berakhir [13][14][15].

Gocah Garage adalah showroom mobil bekas yang menjual kendaraan secara tunai maupun kredit. Untuk penjualan kredit, Gocah Garage menggunakan metode Flat Rate dalam menghitung cicilan pelanggan.

a. Data Kasus:

Seorang pelanggan bernama **Rudi** ingin membeli mobil **Honda Brio 2020** dengan harga:

- 1) Harga mobil: **Rp 150.000.000**
- 2) Uang muka (DP): **Rp 30.000.000**
- 3) Lama kredit: **3 tahun (36 bulan)**
- 4) Bunga flat rate per tahun: **8%**

b. Langkah Perhitungan Flat Rate:

- 1) Hitung Pokok Pinjaman:
$$\begin{aligned} \text{Pokok Pinjaman} &= \text{Harga Mobil} - \text{DP} \\ &= 150.000.000 - 30.000.000 \\ &= 120.000.000 \end{aligned}$$
- 2) Hitung Bunga Total Flat Rate
$$\begin{aligned} \text{Bunga} &= \text{Pokok Pinjaman} \times \text{Suku Bunga} \times \text{Lama Kredit} \\ &= 120.000.000 \times 8\% \times 3 \\ &= 28.800.000 \end{aligned}$$
- 3) Hitung total yang harus dibayar:
$$\begin{aligned} \text{Total} &= \text{Pokok Pinjaman} + \text{Bunga} \\ &= 120.000.000 + 28.800.000 \end{aligned}$$



$$= 148.800.000$$

4) Hitung cicilan per bulan:

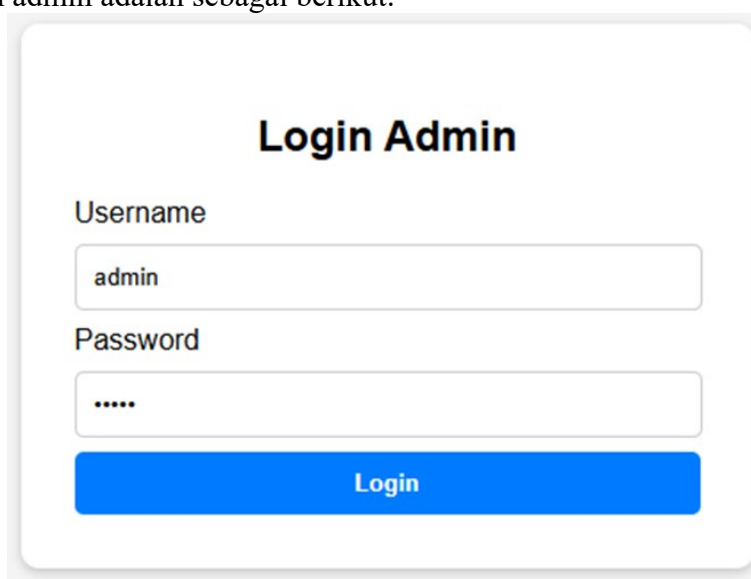
$$\text{Cicilan Per Bulan} = \frac{\text{Total}}{36}$$
$$\text{Cicilan Per Bulan} = \frac{148.800.000}{36}$$
$$\text{Cicilan Per Bulan} = 4.133.333$$

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan dari Aplikasi Penjualan Mobil Pada Gocah Garage Berbasis *Website* Menggunakan Metode *Flat Rate* adalah sebagai berikut:

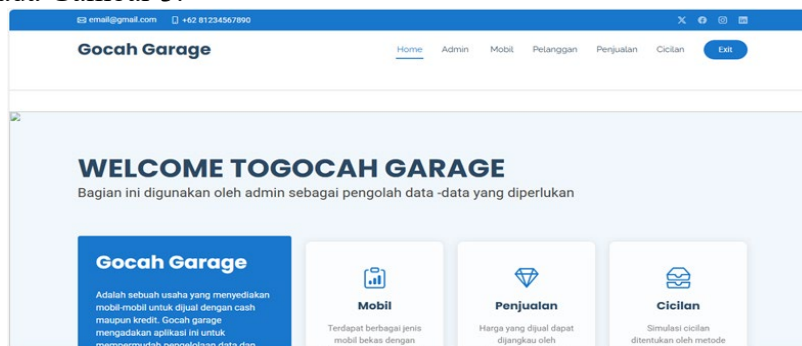
a. Bagian Admin

Aplikasi Penjualan Mobil Pada Gocah Garage Berbasis *Website* Menggunakan Metode *Flat Rate* pada bagian admin adalah sebagai berikut:



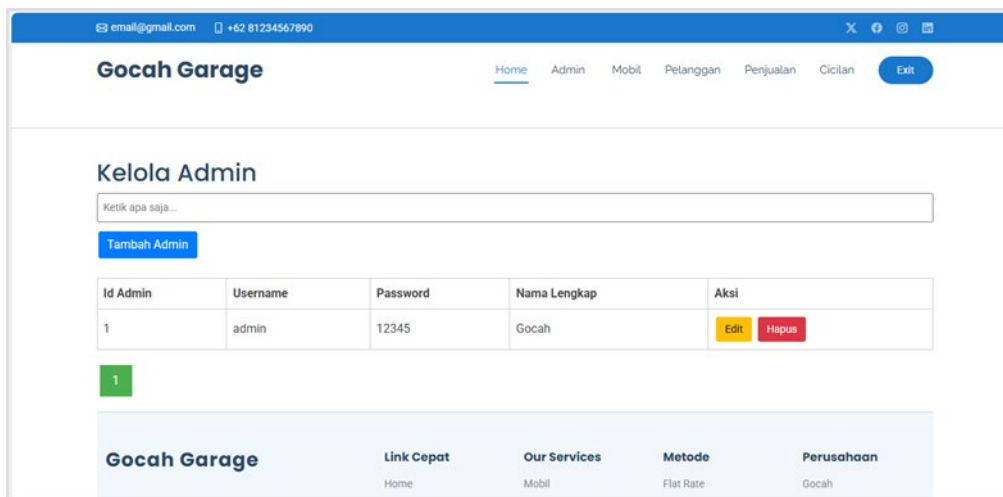
Gambar 2. *Form Login*

Gambar 2 merupakan halaman login admin yang berfungsi sebagai pintu memasuki halaman pengelola data. Apabila pengguna memasukkan data login yang salah maka akan menampilkan pesan kesalahan. Apabila pengguna memasukkan data login yang benar maka akan tampil *form home* seperti pada Gambar 3.



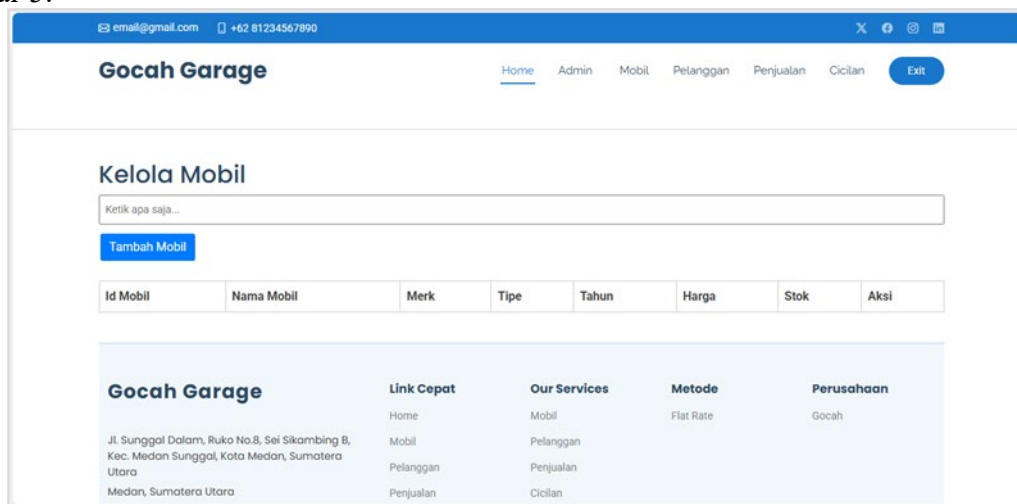
Gambar 3. *Form Home*

Gambar 3 merupakan halaman *home* yang berfungsi sebagai wadah pilihan pengelola data yaitu data admin, mobil, pelanggan, penjualan, dan cicilan. Jika pengguna mengklik Admin maka akan tampil *form admin* pada Gambar 4.



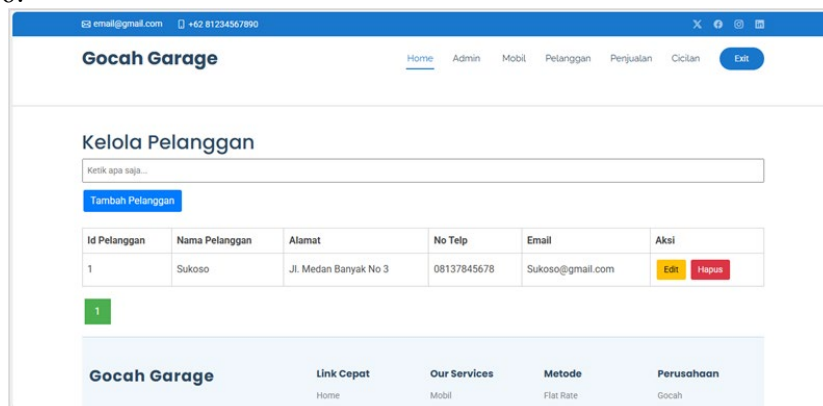
Gambar 4. *Form Admin*

Gambar 4 merupakan halaman admin yang berfungsi sebagai pengolah data yaitu simpan, ubah, hapus, dan cari data. Jika pengguna mengklik Mobil maka akan tampil *form* mobil pada Gambar 5.



Gambar 5. *Form Mobil*

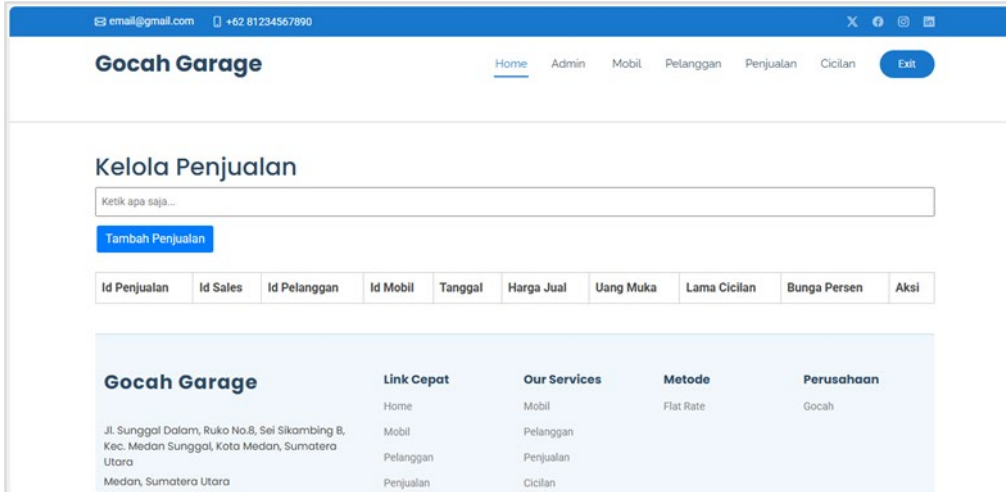
Gambar 5 merupakan halaman mobil yang berfungsi sebagai pengolah data yaitu simpan, ubah, hapus, dan cari data. Jika pengguna mengklik Pelanggan maka akan tampil *form* pelanggan pada Gambar 6.



Gambar 6. *Form Pelanggan*

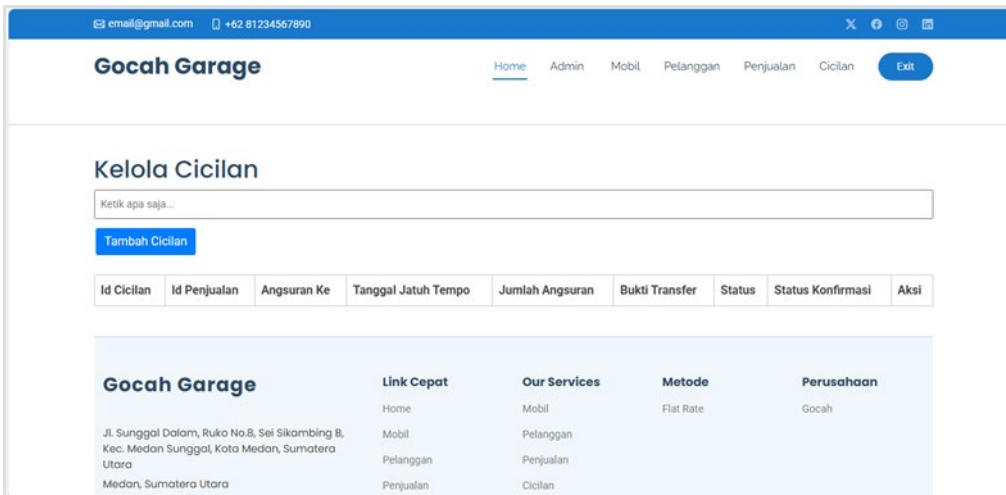
Gambar 6 merupakan halaman pelanggan yang berfungsi sebagai pengolah data yaitu simpan, ubah, hapus, dan cari data. Jika pengguna mengklik Penjualan maka akan tampil *form* penjualan pada Gambar 7.





Gambar 8. *Form Penjualan*

Gambar 8 merupakan halaman penjualan yang berfungsi sebagai pengolah data yaitu simpan, ubah, hapus, dan cari data. Jika pengguna mengklik Cicilan maka akan tampil *form* cicilan pada Gambar 9.

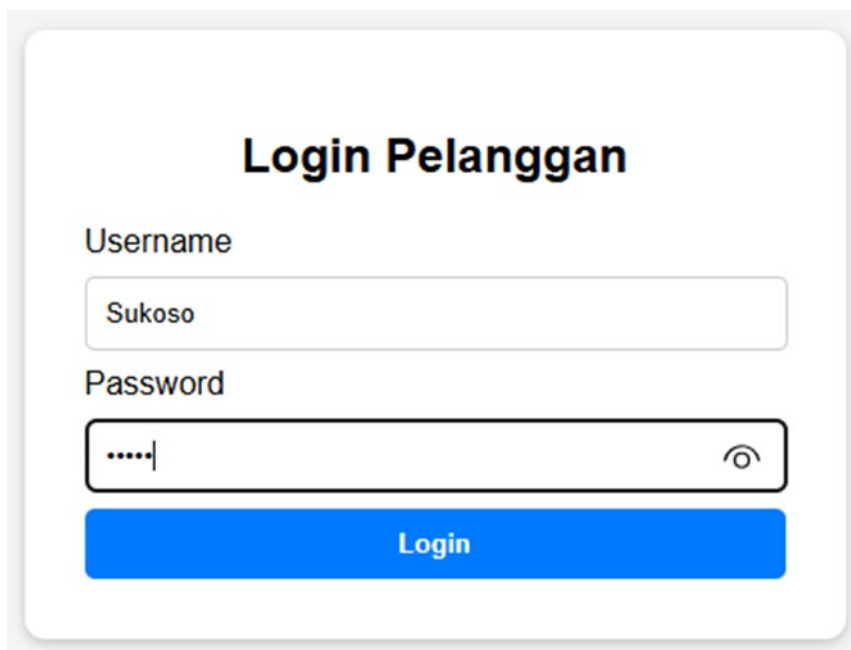


Gambar 9. *Form Cicilan*

Gambar 9 merupakan halaman cicilan yang berfungsi sebagai pengolah data yaitu simpan, ubah, hapus, dan cari data. Halaman cicilan ini juga tempat penerapan metode *Flat Rate* yang digunakan pada penelitian ini.

b. Bagian Pelanggan

Aplikasi Penjualan Mobil Pada Gocah Garage Berbasis *Website* Menggunakan Metode *Flat Rate* pada bagian pelanggan adalah sebagai berikut:



Login Pelanggan

Username

Sukoso

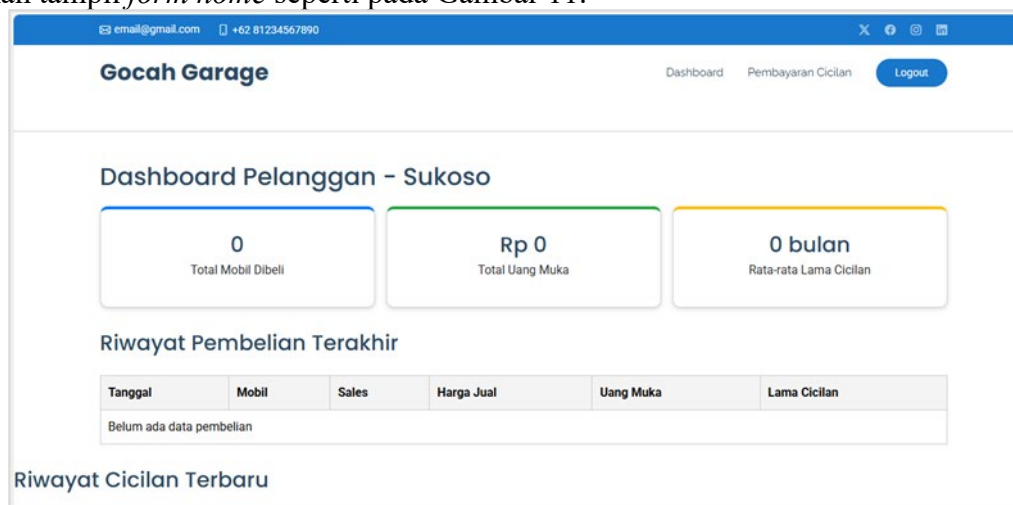
Password

.....

Login

Gambar 10. *Form Login*

Gambar 10 merupakan halaman login pelanggan yang berfungsi sebagai pintu memasuki halaman pengecekan dan cicilan. Apabila pengguna memasukkan data login yang salah maka akan menampilkan pesan kesalahan. Apabila pengguna memasukkan data login yang benar maka akan tampil *form home* seperti pada Gambar 11.



email@gmail.com +62 81234567890

Gocah Garage Dashboard Pembayaran Cicilan Logout

Dashboard Pelanggan - Sukoso

0 Total Mobil Dibeli

Rp 0 Total Uang Muka

0 bulan Rata-rata Lama Cicilan

Riwayat Pembelian Terakhir

Tanggal	Mobil	Sales	Harga Jual	Uang Muka	Lama Cicilan
Belum ada data pembelian					

Riwayat Cicilan Terbaru

Gambar 11. *Form Home*

Gambar 11 merupakan halaman *home* yang berfungsi sebagai wadah pilihan data yaitu data pembayaran cicilan. Jika pengguna mengklik *Pembayaran Cicilan* maka akan tampil *form* pembayaran cicilan pada Gambar 12.

Angsuran Ke	Jumlah	Jatuh Tempo	Status	Bukti Bayar
Belum ada data cicilan.				

Gocah Garage
Jl. Sunggal Dalam, Ruko No.8, Sei Sikambing B, Kec. Medan Sunggal, Kota Medan, Sumatera Utara
Medan, Sumatera Utara
Phone: +62 81234567890
Email: email@gmail.com

Link Cepat
Home
Mobil
Pelanggan
Penjualan
Cicilan

Our Services
Mobil
Pelanggan
Penjualan
Cicilan

Metode
Flat Rate

Perusahaan
Gocah

Gambar 12. *Form* Pembayaran Cicilan

Gambar 12 merupakan halaman pembayaran cicilan, apabila pengguna mengupload foto bukti bayar dan klik simpan maka data pembayaran akan tersimpan.

c. Bagian Sales

Aplikasi Penjualan Mobil Pada Gocah Garage Berbasis *Website* Menggunakan Metode *Flat Rate* pada bagian sales adalah sebagai berikut:

Login Sales

Username
joko

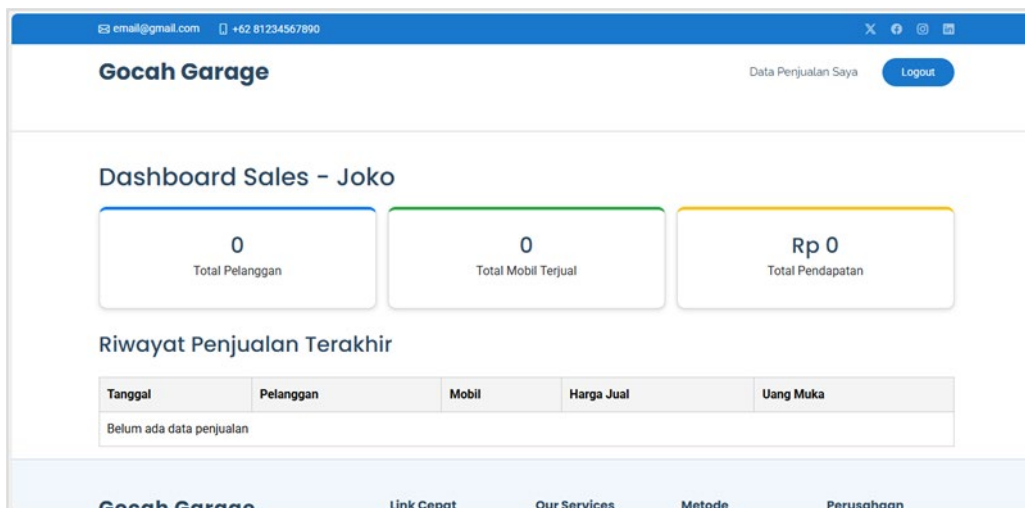
Password
.....

Login

© 2025 Gocah Garage

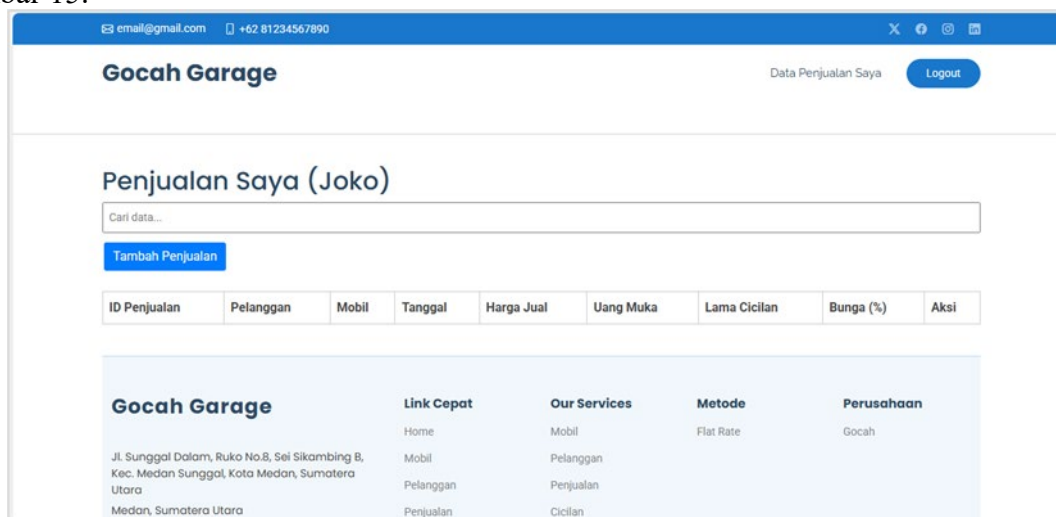
Gambar 13. *Form* Login

Gambar 13 merupakan halaman login sales yang berfungsi sebagai pintu memasuki halaman pengecekan dan memasukkan penjualan mobil. Apabila pengguna memasukkan data login yang salah maka akan menampilkan pesan kesalahan. Apabila pengguna memasukkan data login yang benar maka akan tampil *form home* seperti pada Gambar 14.



Gambar 14. *Form Home*

Gambar 14 merupakan halaman *home* yang berfungsi sebagai wadah pilihan data yaitu data penjualan. Jika pengguna mengklik Penjualan Saya maka akan tampil *form* penjualan saya pada Gambar 15.



Gambar 15. *Form Data Penjualan*

Gambar 15 merupakan *form* data penjualan yang berfungsi sebagai penyimpanan data penjualan mobil yang dilakukan oleh sales.

5. KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil menghasilkan aplikasi penjualan mobil berbasis website yang dapat membantu Gocah Garage dalam mengelola data mobil, data pelanggan, serta transaksi penjualan secara lebih terstruktur dan terintegrasi. Dengan adanya aplikasi ini, proses pencatatan data penjualan menjadi lebih rapi dan risiko kesalahan pencatatan maupun kehilangan data dapat diminimalkan.

Penerapan metode Flat Rate dalam aplikasi mampu memberikan perhitungan cicilan kredit mobil secara otomatis dan akurat, sehingga pelanggan dapat langsung mengetahui besaran cicilan bulanan yang harus dibayarkan sesuai dengan harga mobil, uang muka, suku bunga, dan lama kredit yang dipilih. Hal ini mempercepat proses simulasi cicilan dan mendukung pengambilan keputusan pembelian kendaraan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi yang dikembangkan dapat meningkatkan efisiensi proses penjualan mobil di Gocah Garage, mengurangi kesalahan perhitungan cicilan, serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Aplikasi ini berpotensi untuk diterapkan pada usaha penjualan mobil lain yang memiliki kebutuhan serupa. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar sistem dapat dikembangkan dengan penambahan fitur laporan



keuangan, integrasi dengan sistem pembayaran digital, serta perbandingan metode perhitungan kredit lainnya guna meningkatkan fleksibilitas dan fungsionalitas aplikasi.

REFERENCES

- [1] D. Rasendriya, R. Putra, I. Ratna, and I. Astutik, “Aplikasi Rental Mobil (Armo),” no. 3, pp. 1–16, 2024.
- [2] I. K. A. Mardika, I. M. B. Adnyana, N. Luh, and P. Srinadi, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Pada Showroom Rahayu Motor,” pp. 126–131, 2024.
- [3] A. Sitorus, Maria Christina & Kuriawan, “Pengaruh Penjualan Tunai Dan Penjualan Kredit Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada PD Gloria Bandung,” *J. Financ.*, vol. 2, no. 1, pp. 13–23, 2021, [Online]. Available: <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/financia/article/view/409>
- [4] E. P. Pane *et al.*, “SISTEM INFORMASI PEMASARAN MOBIL BEKAS BERBASIS WEB,” vol. 1, no. 1, pp. 28–33, 2015.
- [5] V. No, J. Hal, B. Fachri, and M. Zen, “Perancangan Sistem Informasi Posyandu Ibu Dan Anak Berbasis Web,” vol. 5, no. 1, pp. 49–54, 2023.
- [6] M. S. Novelan and Z. Syahputra, “Pelatihan Sistem Presensi Menggunakan QR Reader Dengan Memanfaatkan Smartphone Di SMK Negeri 1 Tanjung Pura,” *J. Has. Pengabd. Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 230–235, 2023, doi: 10.62712/juribmas.v2i2.144.
- [7] L. Marlina and N. Hidayati, “Peran Pariwisata Berbasis Industri dalam Pengembangan Bisnis di Indonesia Pendahuluan,” vol. 1, no. 01, pp. 31–40, 2023.
- [8] Shella Amanda, “Penggunaan Framework Codeigniter Dalam Pembuatan Web Profil Programstudi Teknik Elektro Universitas Pembangunan Panca Budi Medan,” *J. Nas. Teknol. Komput.*, vol. 3, no. 3, pp. 8–5, 2023.
- [9] S. Supiyandi, C. V. Lingga, A. I. Firtiani, A. H. Tanjung, and S. V. Malau, “Pelatihan Aplikasi Responsive Web dan Konten Web Dalam Pemrograman Web Multimedia,” *J. Has. Pengabd. Masy.*, vol. 2, no. 3, pp. 264–268, 2024, doi: 10.62712/juribmas.v2i3.159.
- [10] E. Arribe, E. Safitri, and U. Isnaini, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Berbasis Web Pada Showroom Gunmobilindo,” vol. 8, no. 1, pp. 33–39, 2024.
- [11] R. Y. Ramadhan, T. Wati, F. I. Komputer, U. Pembangunan, and N. Veteran, “Refa Yudhatama Ramadhan 1 , Theresia Wati 2 Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta , Indonesia 1,2,” vol. 2, no. 5, pp. 437–442, 2022.
- [12] H. Pratama, M. B. Wibawa, and M. D. Payana, “SISTEM INFORMASI MENAJEMEN PENJUALAN MOBIL BEKAS PADA SHOWROOM KREASI MOBIL BERBASIS WEBSITE A Web-Based Management Information System for Used Car Sales at Kreasi Mobil Showroom,” vol. 11, no. 1, pp. 31–39, 2025.
- [13] M. Suci and L. Tanti, “Penerapan Metode Flate Rate pada Sistem Informasi Pembayaran Cicilan Sepeda MotorBerbasis Web,” *J. InSeDs*, vol. 1, no. 1, pp. 2963–6302, 2022.
- [14] C. Series, “Application of Mamdani and Sugeno Fuzzy Toward Ready-Mix Concrete Quality Control Application of Mamdani and Sugeno Fuzzy Toward Ready- Mix Concrete Quality Control,” 2019, doi: 10.1088/1742-6596/1255/1/012061.
- [15] F. R. Amelia, B. Kamal, and D. Kartika, “Analisis Perhitungan Suku Bunga Kredit Menggunakan Metode Flat Rate Dan Sliding Rate Pada Kospin Jasa Capem Jatibarang,” *Remit. J. Akunt. Keuang. Dan Perbank.*, vol. 4, no. 2, pp. 30–36, 2023, doi: 10.56486/remittance.vol4no2.380.

