

Makalah Penelitian

RANCANG BANGUN WEB PROFILE PROGRAM STUDY MAGISTER ILMU HUKUM UNIVERSITAS PEMBANGUNAN PANCA BUDI MEDAN DALAM RANGKA MEMPERMUDAH PROMOSI KAMPUS

Muhammad Muttaqin¹, Serli Sipayung², Alhadi Papayosa Tarigan³, Alida Foppy Sari Br. Kaban⁴

^{1,2,3,4} Sistem Komputer, Fakultas Sains & Teknologi, Universitas Pembangunan Panca Budi
¹taqin@pancabudi.ac.id*

Corresponding Author: Muhammad Muttaqin

ABSTRACT

Web Profile is an online representation of an individual, company or entity on the internet. This includes information about their identity, activities, interests and involvement in the digital environment. A Web Profile can be a personal website page, social media account, online portfolio, or any other entity that exists in cyberspace. Web Profiles are a way to build an online presence, expand your network, and communicate with a wider audience. It is important to plan the web profile carefully, maintain brand consistency and ensure the information presented is accurate and relevant.

Keywords: Wordpress, website, usability

ABSTRAK

Web Profile adalah representasi online dari individu, perusahaan, atau entitas di internet. Ini mencakup informasi tentang identitas, kegiatan, minat, dan keterlibatan mereka dalam lingkungan digital. Web Profile dapat berupa halaman situs web pribadi, akun media sosial, portofolio online, atau entitas lainnya yang ada di dunia maya. Web Profile merupakan cara untuk membangun online presence, memperluas jaringan, dan berkomunikasi dengan audiens yang lebih luas. Penting untuk merencanakan profil web dengan hati-hati, menjaga konsistensi merek, dan memastikan informasi yang disajikan akurat dan relevan.

Kata Kunci: Wordpress, website, usability

1. Pendahuluan

Latar belakang dalam pembuatan sebuah web profile merujuk pada alasan, konteks, dan motivasi di balik keputusan untuk membuat profil web tersebut. Ini mencakup informasi tentang mengapa profil web dibuat, tujuannya, dan sejarah perkembangan profil tersebut. Latar belakang terbentuknya lembaga web profil magister ilmu hukum melibatkan beberapa faktor yang relevan, seperti:

- a) **Permintaan Tenaga Ahli Hukum yang Tinggi:** Permintaan akan tenaga ahli di bidang hukum terus meningkat, baik di sektor publik maupun swasta. Lembaga pendidikan merespons permintaan ini dengan menyediakan program magister ilmu hukum yang memberikan pendidikan tingkat lanjut dalam berbagai bidang hukum. Dalam konteks ini, lembaga web profil magister ilmu hukum menjadi penting untuk mempromosikan dan mengenalkan program tersebut kepada calon mahasiswa atau perekrut potensial
- b) **Keterjangkauan Informasi yang Mudah:** Dalam era digital, informasi dapat diakses dengan mudah melalui internet. Lembaga pendidikan menyadari pentingnya memiliki kehadiran online yang kuat, termasuk lembaga web profil magister ilmu hukum. Profil ini memungkinkan calon mahasiswa atau pihak yang berkepentingan untuk dengan mudah mendapatkan informasi



tentang program magister, kurikulum, fakultas, persyaratan pendaftaran, dan informasi lainnya yang relevan

- c) **Persaingan dalam Pendidikan Hukum:** Persaingan dalam pendidikan hukum semakin meningkat. Banyak lembaga pendidikan menawarkan program magister ilmu hukum dengan kekhususan dan keunggulan masing-masing. Dalam hal ini, lembaga web profil magister ilmu hukum membantu lembaga pendidikan untuk membedakan diri mereka dari lembaga lain dengan menyajikan informasi yang komprehensif dan menarik tentang program dan keunggulan yang ditawarkan. Profil tersebut juga membantu dalam mempengaruhi keputusan calon mahasiswa untuk memilih lembaga tersebut
- d) **Peningkatan Reputasi Lembaga:** Lembaga web profil magister ilmu hukum berperan penting dalam membangun dan memperkuat reputasi lembaga pendidikan. Profil tersebut mencerminkan kualitas program magister ilmu hukum yang ditawarkan, keahlian fakultas, fasilitas, dan prestasi lembaga. Dengan menyediakan informasi yang akurat dan menarik, profil tersebut membantu dalam membangun citra lembaga sebagai lembaga pendidikan hukum yang berkualitas dan terkemuka.
- e) **Peningkatan Aksesibilitas dan Interaksi:** Lembaga web profil magister ilmu hukum memfasilitasi aksesibilitas dan interaksi antara lembaga dan calon mahasiswa, perekrut, atau pihak-pihak yang berkepentingan. Profil ini menyediakan saluran komunikasi, seperti formulir kontak atau chat online, yang memungkinkan calon mahasiswa untuk mengajukan pertanyaan atau meminta informasi tambahan secara langsung. Hal ini memudahkan calon mahasiswa untuk berinteraksi dengan lembaga dan memperoleh jawaban atas pertanyaan mereka. Dengan demikian, latar belakang terbentuknya lembaga web profil magister ilmu hukum melibatkan faktor permintaan tenaga ahli hukum, keterjangkauan informasi, persaingan dalam pendidikan hukum, peningkatan reputasi lembaga, dan peningkatan aksesibilitas serta interaksi antara lembaga dan pihak-pihak yang berkepentingan.

2. Tinjauan Pustaka

A. Internet

Internet adalah jaringan global yang terdiri dari berbagai komputer dan server yang saling terhubung, yang memungkinkan pertukaran informasi, komunikasi, dan kolaborasi. Internet telah menjadi bagian integral dari masyarakat modern dan telah merevolusi cara kita mengakses dan berbagi informasi, melakukan bisnis, berkomunikasi, dan bahkan bersenang-senang.

Aspek-aspek utama dari internet meliputi:

- a) **World Wide Web (WWW)**
Ini adalah sistem dokumen hiperteks yang saling terhubung yang diakses melalui internet. Ini adalah apa yang banyak orang sebut sebagai "internet" dan diakses melalui peramban web seperti Chrome, Firefox, atau Safari.
- b) **Surel (Email)**
Surel elektronik, atau email, adalah metode pertukaran pesan digital melalui internet. Ini telah menjadi salah satu bentuk komunikasi yang paling banyak digunakan baik untuk tujuan pribadi maupun profesional.
- c) **Media Sosial**



Platform seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan lainnya memungkinkan pengguna untuk membuat dan berbagi konten, terhubung dengan teman dan keluarga, dan berinteraksi dengan komunitas online global.

d) Belanja Online dan E-Commerce

Situs web seperti Amazon, eBay, dan berbagai pasar online telah mengubah cara orang berbelanja, memungkinkan pembelian dan pengiriman barang dan layanan dengan mudah.

e) Mesin Pencari

Google, Bing, dan lainnya membantu pengguna menemukan informasi di internet dengan mengindeks dan mengatur banyak konten web.

f) Streaming dan Hiburan

Layanan seperti Netflix, YouTube, dan Spotify menawarkan streaming konten video dan audio, mengubah cara kita mengonsumsi media.

g) Komputasi Awan

Internet memungkinkan penyimpanan dan akses data dan aplikasi melalui server jarak jauh, memungkinkan sumber daya komputasi yang nyaman dan fleksibel.

h) Perbankan dan Keuangan Online

Banyak transaksi perbankan dan keuangan dapat dilakukan secara online, termasuk memeriksa saldo rekening, membayar tagihan, dan bahkan berinvestasi.

i) Pendidikan dan E-Learning

Internet menyediakan akses ke berbagai sumber daya pendidikan, termasuk kursus online, tutorial, dan materi penelitian.

j) Alat Komunikasi

Konferensi video, pesan instan, dan layanan Voice over Internet Protocol (VoIP) seperti Skype dan Zoom memungkinkan komunikasi secara real-time di berbagai jarak.

Penting untuk dicatat bahwa sementara internet telah membawa manfaat banyak, hal ini juga menimbulkan kekhawatiran terkait privasi, keamanan siber, informasi yang salah, dan kesenjangan digital (akses yang tidak merata terhadap sumber daya internet di antara populasi yang berbeda). Evolusi internet terus membentuk kehidupan sehari-hari kita dan mendorong kemajuan teknologi di berbagai bidang.

B. Web Profile

"Web profile" mengacu pada representasi online seseorang atau suatu entitas (seperti perusahaan, organisasi, atau produk) di dunia maya. Ini adalah cara di mana informasi tentang individu atau entitas tersebut tersedia dan dapat diakses oleh pengguna internet melalui berbagai situs web, platform media sosial, dan layanan online lainnya. Web profile mencakup informasi tentang identitas, aktivitas, dan karakteristik yang terkait dengan subjek yang bersangkutan.

Beberapa contoh dari elemen-elemen yang mungkin termasuk dalam sebuah web profile meliputi:

a) Website Pribadi atau Bisnis

Situs web pribadi atau bisnis yang berisi informasi tentang individu atau perusahaan, seperti informasi kontak, riwayat pekerjaan, produk atau layanan yang ditawarkan, dan lebih banyak lagi.

b) Profil Media Sosial

Halaman atau akun media sosial yang terhubung dengan individu atau entitas, di mana mereka berbagi pemikiran, gambar, video, dan informasi lainnya.

c) Platform Profesional



Platform seperti LinkedIn yang fokus pada profil profesional dan konektivitas bisnis.

- d) Ulasan dan Penilaian
Ulasan produk atau layanan di situs ulasan seperti Yelp atau Google Reviews yang dapat mempengaruhi persepsi publik.
- e) Artikel dan Publikasi
Artikel, blog, atau publikasi lainnya yang terkait dengan subjek yang bersangkutan.
- f) Penampilan dalam Berita
Liputan media atau penyebutan dalam berita yang dapat mempengaruhi citra publik.
- g) Portofolio Online
Presentasi karya seni, desain, atau proyek-proyek yang dilakukan.
- h) Kontribusi dalam Forum atau Komunitas Online
Aktivitas dalam forum atau komunitas online yang dapat memberikan wawasan tentang minat dan pengetahuan seseorang.
- i) Rekam Jejak Digital
Jejak digital seperti komentar, posting, atau interaksi lainnya di berbagai platform online.

Web profile dapat memiliki dampak besar terhadap citra dan reputasi seseorang atau entitas di dunia maya. Oleh karena itu, penting untuk menjaga dan mengelola web profile dengan bijaksana, memastikan bahwa informasi yang tersedia secara online sesuai dengan citra yang ingin disampaikan.

C. WordPress

WordPress adalah salah satu sistem manajemen konten (content management system atau CMS) yang paling populer dan kuat yang digunakan untuk membangun dan mengelola situs web. Dirilis pertama kali pada tahun 2003, WordPress telah berkembang menjadi platform yang luas digunakan oleh jutaan situs web di seluruh dunia, mulai dari blog pribadi hingga situs web perusahaan besar.

Beberapa fitur dan karakteristik WordPress yang membuatnya menjadi pilihan populer adalah:

- a) Mudah digunakan
WordPress dirancang untuk penggunaan yang mudah bahkan bagi pemula. Antarmuka yang intuitif dan ramah pengguna memungkinkan pengguna untuk membuat, mengedit, dan mengelola konten situs dengan mudah.
- b) Sistem Tema
WordPress menyediakan berbagai tema yang dapat digunakan untuk mengubah tampilan dan gaya situs web dengan cepat. Ada banyak tema gratis dan premium yang dapat dipilih sesuai dengan kebutuhan dan preferensi.
- c) Plugin
WordPress memiliki ekosistem plugin yang kaya dan beragam. Plugin adalah tambahan yang dapat diinstal untuk menambahkan fungsionalitas khusus ke situs web, seperti formulir kontak, galeri foto, alat SEO, integrasi media sosial, dan banyak lagi.
- d) Dukungan Komunitas
WordPress didukung oleh komunitas yang besar dan aktif dari pengembang, desainer, dan pengguna. Ada banyak sumber daya dan forum di mana pengguna dapat mencari bantuan, tutorial, dan berbagi pengalaman.
- e) SEO Friendly



WordPress memiliki struktur yang ramah SEO, yang membantu mesin pencari seperti Google untuk mengindeks dan menemukan situs web dengan lebih baik, meningkatkan peluang mendapatkan peringkat yang lebih baik dalam hasil pencarian.

f) Responsif

Tema dan desain di WordPress secara umum responsif, yang berarti situs web akan terlihat dan berfungsi dengan baik di berbagai perangkat, termasuk komputer desktop, tablet, dan ponsel.

g) Blogging

WordPress awalnya dibangun sebagai platform blogging dan tetap menjadi pilihan populer bagi para blogger yang ingin dengan mudah membuat dan mempublikasikan konten blog.

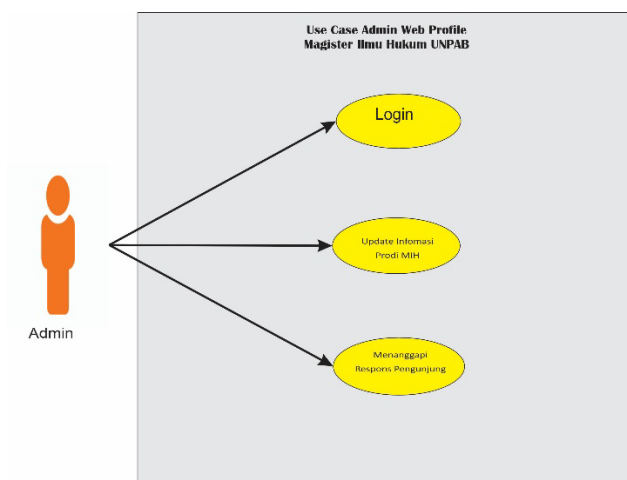
WordPress dapat diunduh dan diinstal secara gratis dari situs resminya di wordpress.org. Selain itu, ada juga layanan hosting WordPress yang menyediakan pengaturan dan dukungan khusus untuk situs web WordPress.

3. Use Case Penggunaan Dan Tahapan Pengerjaan

3.1 Use Case Penggunaan

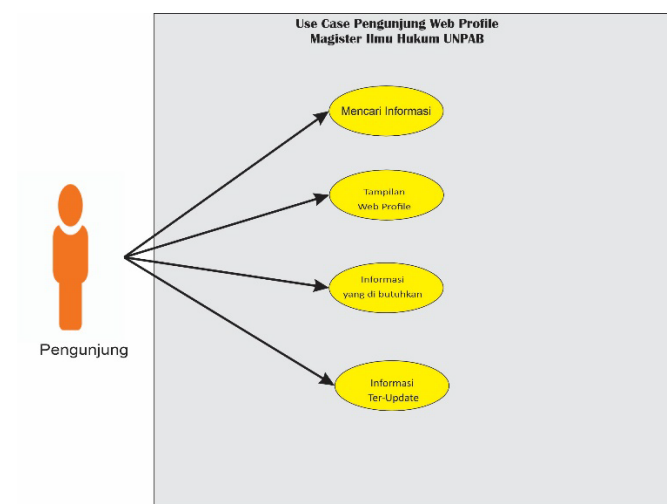
Adapun gambaran dari penggunaan website dapat kita lihat dari kedua use case berikut;

a. Use Case Admin Web Profil Magister Ilmu Hukum UNPAB



Use Case Admin Web Profile Magister Ilmu Hukum UNPAB

b. Use Case Pengunjung Web Profile Magister Ilmu Hukum UNPAB



Use Case Pengunjung Web Profile Magister Ilmu Hukum UNPAB

3.2 Tahapan Pembuatan Web Profile Magister Ilmu Hukum UNPAB

Pembuatan web profile magister hukum UNPAB melibatkan beberapa langkah dan metode untuk memastikan web profile dapat dibangun dengan baik dan efektif. Adapun Langkah-langkah yang dilakukan untuk membangun web profile magister hukum UNPAB adalah sebagai berikut:

1. Menentukan Tujuan : Tujuan utama dari web profile magister ilmu hukum UNPAB adalah untuk membangun nama baik kampus, promosi dan berbagi informasi tentang program studi magister ilmu hukum UNPAB.
2. Memilih Platform : Web profile di bangun dengan menggunakan WordPress.
3. Memilih Nama Domain : Domain yang digunakan menginduk pada domain utama kampus <https://pancabudi.ac.id>
4. Desain dan Tampilan : Desain tampilan di buat sesuai dengan pesan dan citra magister ilmu hukum UNPAB yang rancang secara profesional.
5. Isi Konten : Konten di buat secara relevan sesuai dengan tujuan dibangunnya web profile magister ilmu hukum.
6. Optimalisasi SEO : Memastikan konten dapat dioptimalkan untuk mesin pencari (SEO) sehingga mudah ditemukan oleh orang yang mencari topik terkait program studi magister ilmu hukum UNPAB. Dengan menggunakan kata kunci yang relevan dalam judul, deskripsi, dan konten.
7. Navigasi yang Mudah : Web profile yang di buat memiliki navigasi yang intuitif dan mudah diikuti. Agar pengguna dapat dengan cepat menemukan informasi yang mereka cari.
8. Kontak dan Informasi : Menyertakan informasi kontak yang dapat di hubungi, seperti alamat email atau formulir kontak, sehingga pengunjung dapat dengan mudah menghubungi.
9. Responsif dan Mobile-Friendly : Web profile dibuat dengan design yang responsif, artinya tampilan dan fungsi dapat menyesuaikan dengan device yang di gunakan.
10. Uji dan Evaluasi : Sebelum meluncurkan web profile dilakukan pengujian semua elemen dan fungsionalitasnya. Untuk memastikan semuanya berfungsi dengan baik dan tampilan sesuai harapan.

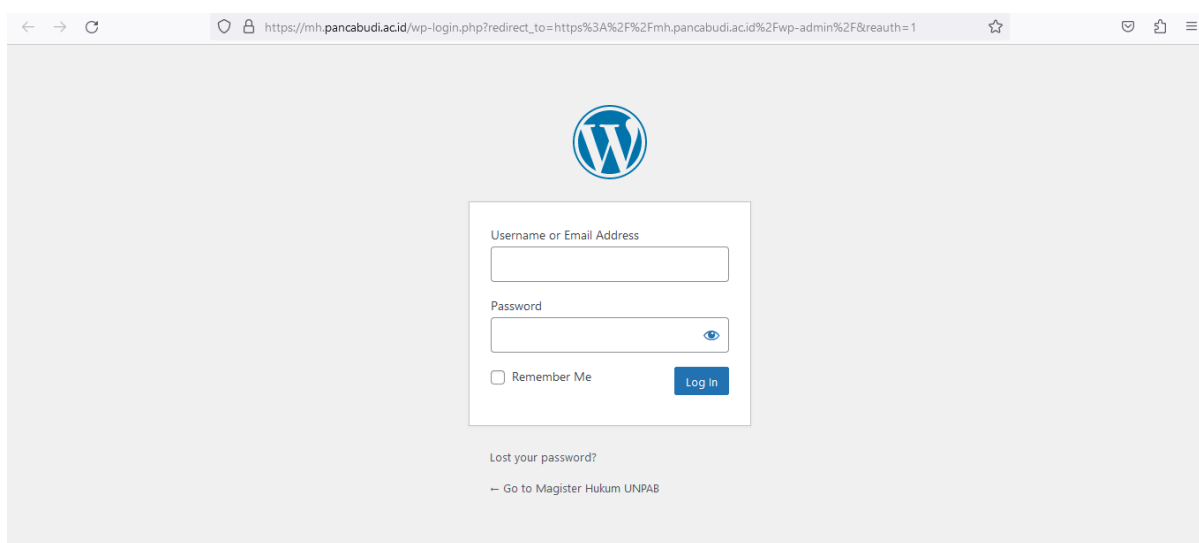


Sebagai catatan penting lainnya pembuatan web profile adalah proses yang berkelanjutan. Selalu siap untuk beradaptasi dengan perubahan tren dan kebutuhan program studi ilmu hukum UNPAB dan stake holder.

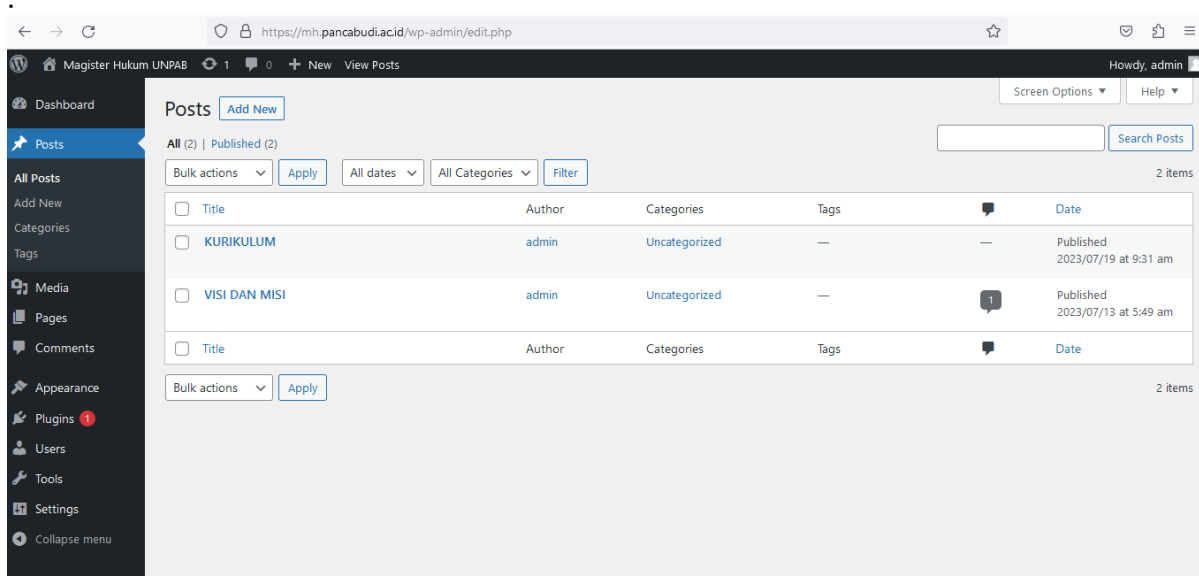
4. Hasil Dan Pembahasan

Setelah melakukan tahap-tahap rancang bangun dan uji coba implementasi web profile program studi magister ilmu hukum UNPAB. Dapat di simpulkan web profile program studi magister ilmu hukum layak untuk di publikasikan sebagai sumber informasi untuk khalayak banyak. Dengan tampilan Website Profile sebagai berikut;

a. Tampilan Admin



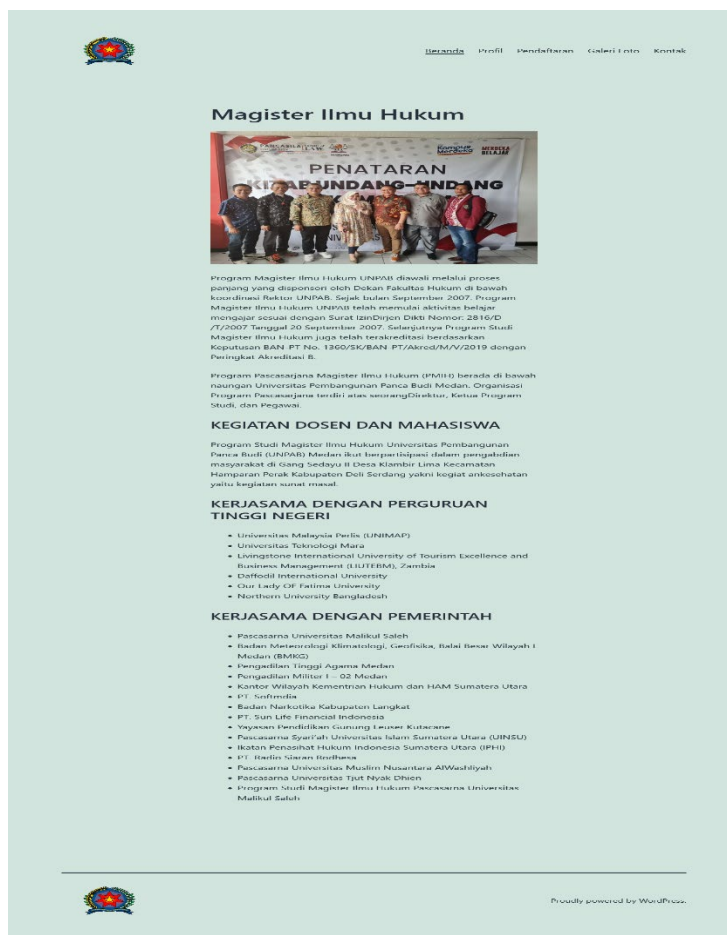
Halaman Login Admin



Halaman Pengelolah Admin

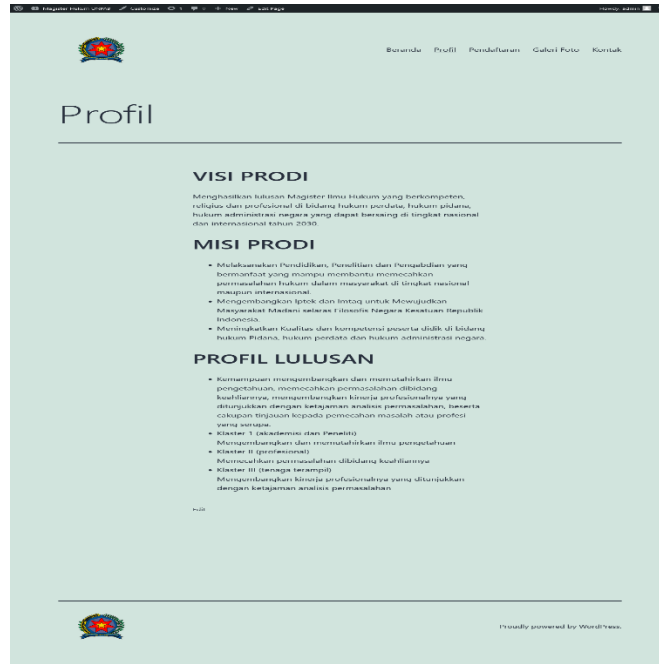


b. Tampilan Halaman Pengunjung

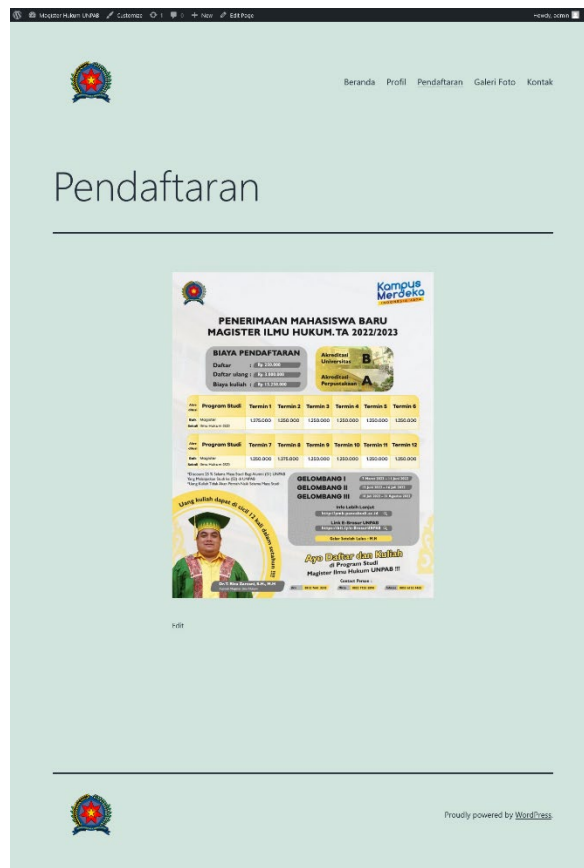


Tampilan Halaman Utama





Halaman Profil

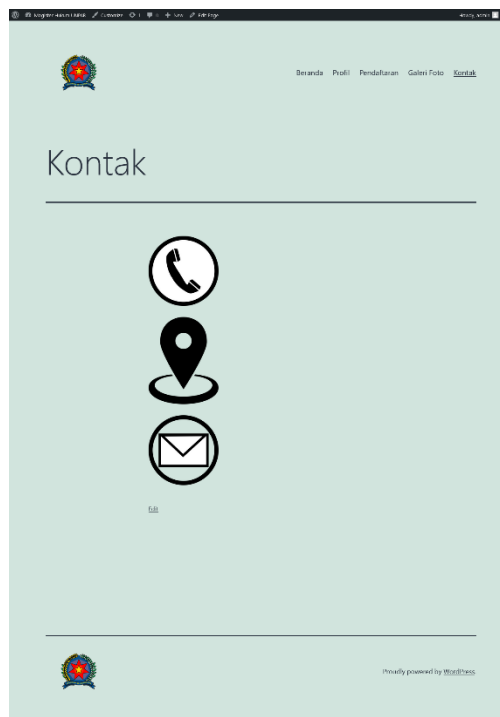


Tampilan Halaman Pendaftaran





Tampilan Gallery Photo



Tampilan Kontak

5. Kesimpulan



Lisensi
Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

Web profile magister ilmu hukum memiliki peran penting karena memiliki sejumlah manfaat dan dampak positif yang signifikan, terutama dalam era digital saat ini. Berikut adalah beberapa alasan mengapa web profile penting:

- a) Pemaparan Publik
Web profile memberikan platform yang dapat diakses secara global oleh orang di seluruh dunia. Ini memungkinkan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan eksposur program studi magister ilmu hukum UNPAB.
- b) Pertama Kesan
Situs web profil adalah titik awal untuk pembentukan kesan pertama tentang program studi magister ilmu hukum UNPAB.. Tampilan profesional dan konten yang baik dapat membantu menciptakan kesan positif dan menggambarkan kredibilitas.
- c) Pengenalan dan Identitas
Web profile membantu memperkenalkan program studi magister ilmu hukum UNPAB dengan lebih baik, dalam menjelaskan latar belakang, visi, misi, nilai-nilai, dan apa yang tawarkan kepada audiens.
- d) Kontrol atas Pesan
Dengan situs web profil, program studi magister ilmu hukum UNPAB memiliki kendali penuh atas pesan yang ingin disampaikan.
- e) Pemasaran dan Branding
Web profile adalah alat pemasaran yang kuat. Anda dapat mempromosikan layanan, produk, atau karya Anda kepada target audiens Anda. Ini juga membantu dalam membangun citra merek yang kuat dan konsisten.
- f) Hubungan dengan Stake Holder
Web profil dapat digunakan untuk berinteraksi dengan stake holder.
- g) Keuntungan Kompetitif
Dalam dunia yang semakin terhubung dan bersaing, memiliki web profile yang menonjol dapat memberikan keunggulan dalam hal mencari informasi dan berkolaborasi dengan pihak-pihak terkait.

Dengan mendasarkan diri pada manfaat ini, web profile dapat menjadi alat yang kuat untuk membangun identitas digital program studi magister ilmu hukum UNPAB, berkomunikasi dengan audiens, dan mencapai tujuan program studi magister ilmu hukum UNPAB.



REFERENSI

- [1] Lestari, Ika, Kamilina Rhodiyah LD, and M. Ihsan Alfani Putera. "Rancang Bangun Research Profile Company Pada Universitas XYZ Menggunakan Metode Personal Extreme Programming." *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi* (2023): 50-56.
- [2] Santoso, Halim Budi, Rosa Delima, and Argo Wibowo. "Pelatihan Pengembangan Web Profil Desa bagi Aparatur Pemerintah Desa." *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 10.1 (2019): 41-48.
- [3] Hidayat, Akik, and Alvin Alvin. "Implementasi Kanban Framework dalam Pembuatan Website Profil Perusahaan Menggunakan Wordpress Dan Elementor." *JURNAL TEKNIK INFORMATIKA (JUTEKIN)* 9.2 (2021).
- [4] Modern Web Design. (2016). (n.p.): Elex Media Komputindo.
- [5] Buku Pintar Web Desain dan SEO WordPress 5 PLUS. (2019). (n.p.): Elex Media Komputindo.
- [6] Jago WordPress. (2014). (n.p.): Elex Media Komputindo.

